

<<商业摄影与技法实验教程>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影与技法实验教程>>

13位ISBN编号：9787566800862

10位ISBN编号：7566800868

出版时间：2011-12

出版时间：暨南大学出版社

作者：蔡忆龙，卢小根 编著

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影与技法实验教程>>

内容概要

十九世纪英国著名风景画家康斯坦布尔曾经说：

“绘画是一门科学。

绘画应该作为对自然规律的一种探索而从事。

既然如此，为什么不能把风景画看作自然哲学的一个学科，而图画只是它的实验呢？”事实上，从方法论上来看，绘画以及一切造型艺术的确具有科学的天性——任何能称之为创作的作品都须经由反复实验才能完成。

因而，海外先进之国的美术与设计教育历来重视实验教学。

我国过去由于经济发展水平的限制和认识上的不足，包括美术教育在内的所有文科教育中，实验教学长期缺位。

进入新世纪，情况得到很大改观，教育界上下都深刻认识到实验教学对于培养学生的实践和创新能力至关重要，越来越多的文科院校开始导入实验教学，实验室建设也被提升到空前高度。

广州大学美术与设计实验室经过多年努力，2010年获批为广东省美术与设计实验教学重点示范中心。

实验室建设要着眼于硬件配置，更要注重内涵建设。

为此，从去年下半年以来，我院组织多名有丰富教学经验的教师汇同其他高校的教师编写了“高等院校美术与设计实验教学系列教材”，经过教师们将近一年的辛勤笔耕和暨南大学出版社的大力支持，这套系列教材终于即将付梓出版。

本系列教材共计十九部，涉及绘画材料、现代工艺、雕塑、陶艺、摄影、服装设计、室内设计、工业设计、动画设计等多个专业，是目前国内美术与设计教育首套系列化实验教材，标志着实验教学由依靠感性经验向理性规范转变，是提升实验教学质量的重要保证。

<<商业摄影与技法实验教程>>

作者简介

蔡忆龙

1990年毕业于广州美术学院版画系，现为广州大学美术与设计学院艺术设计系副教授、摄影实验分室主任。

主要讲授的课程有摄影基础、商业摄影、服装摄影、设计素描、创意基础等。

<<商业摄影与技法实验教程>>

书籍目录

- 序
- 第一章 商业摄影与用光
 - 第一节 商业摄影棚的基础设施
 - 第二节 照明灯具及附件
 - 第三节 商业摄影的用光性质
 - 第四节 商业摄影布光的基本规律
 - 第五节 测光方法
- 第二章 商业摄影——静物摄影的拍摄技法
 - 第一节 静物摄影的布光
 - 第二节 反光材料拍摄的布光技法
 - 第三节 无光材料拍摄的布光技法
 - 第四节 玻璃透光材料拍摄的布光技法
 - 第五节 多种质感组合的产品拍摄的布光技法
 - 第六节 食品拍摄的布光技法
 - 第七节 产品拍摄技工特例
 - 第八节 资料作品的翻拍技法
 - 第九节 静物摄影的背景选择
 - 第十节 静物摄影的典型布光法
- 第三章 商业摄影——人像摄影的拍摄技法
 - 第一节 商业人像摄影的表现要素
 - 第二节 商业人像摄影的布光技法
 - 第三节 艺术人像的拍摄技法
 - 第四节 婚纱人像摄影的拍摄
-
- 第四章 数字暗房与图像处理
- 参考文献

<<商业摄影与技法实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>