

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787566801128

10位ISBN编号：7566801120

出版时间：2012-3

出版时间：暨南大学出版社

作者：王怀栋

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理》共分为二编：第一编为企业战略管理总论，分为五章，主要由企业战略管理的基本理论、企业环境分析等组成；第二编为企业战略管理各论，分为六章，主要由竞争性战略、职能战略等组成。

<<战略管理>>

书籍目录

前言第一编 企业战略管理总论第一章 企业战略管理的基本理论第一节 企业战略管理概述第二节 企业战略管理过程第三节 企业战略管理分类第二章 企业环境分析第一节 外部环境分析第二节 内部环境分析第三章 企业使命与战略目标第一节 企业的使命第二节 企业的战略目标第四章 总体战略选择第一节 发展战略第二节 稳定战略第三节 紧缩战略第四节 组合战略第五章 企业战略的评价与控制第一节 企业战略评价第二节 企业战略控制第二编 企业战略管理各论第六章 竞争性战略第一节 成本领先战略第二节 差异化战略第三节 集中化战略第七章 职能战略第一节 市场营销战略第二节 财务战略第三节 人力资源战略第四节 研究与开发战略第八章 文化战略第一节 文化与企业文化第二节 战略与企业文化第九章 并购战略第一节 企业并购的概念与类型第二节 企业并购战略及相关理论第三节 企业并购目标选择第四节 企业并购后的整合第五节 企业并购战略中应注意的问题第十章 合作战略第一节 战略联盟第二节 业务层合作战略第三节 公司层合作战略第四节 合作战略的风险第十一章 战略发展趋势第一节 新时期企业面临的环境变化第二节 环境变化对企业战略管理的影响第三节 战略管理的创新参考文献

<<战略管理>>

编辑推荐

《战略管理》从战略的视角，基于中国目前的环境挑战，研究企业持续竞争优势的源泉，探讨企业生存和发展的动因和本质。

本书共分为两编，第一编为企业战略管理总论，分为五章，主要由企业战略管理的基本理论、企业环境分析、企业使命与战略目标、总体战略选择以及企业战略的评价与控制组成；第二编为企业战略管理各论，分为六章，主要由竞争性战略、职能战略、文化战略、并购战略、合作战略和战略发展趋势组成。

每章结束后都有案例分析题，多以国内的最新案例为主，便于学生联系自己的工作经验和感受，发挥主观能动性，对知识要点有更好的理解和把握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>