第一图书网, tushu007.com

<<实战网络营销>>

图书基本信息

书名：<<实战网络营销>>

13位ISBN编号：9787566801517

10位ISBN编号：7566801511

出版时间：2012-5

出版时间：暨南大学出版社

作者：林景新

页数：443

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国网民数量已经跨过了5亿的大关，5亿网民这个数字不仅让世界认识到中国这个古老的国家正在科技驱动下焕发出全新的活力，更让人深刻感受到互联网时代中国所潜藏的巨大商业机会。
从全球的发展趋势来看，网络技术突飞猛进彻底改变了企业的营销思维，网络营销成为许多企业从事市场推广时最优先考虑的营销策略。
一个网络为王的时代已经到来。
网络改变的绝不仅是营销，更是思想。
无论从事哪一个行业，我们都无法忽视这股扑面而来的网络浪潮。
林景新所著的《实战网络营销(最佳网络营销案例全解读第2版)》作者以丰富的网络营销经验、深刻的洞察力以及优美的文字描述，为我们梳理分析了全球最新精彩网络营销案例，从中透析了许多企业如何运用网络营销推动品牌走向成功的策略精髓。
《实战网络营销(最佳网络营销案例全解读第2版)》是企业家、经理人、市场营销人员、MBA学生以及高校学生学习网络营销的最佳读本。

作者简介

网络营销专家，中国知名公共关系专家．百度营销中国行《网络改变营销》主题巡演主讲嘉宾，中国金鼠标网络营销大赛评委。
现任中山大学公共传播研究所研究员，EMBA中心《网络营销》及《危机管理》课程主讲教授。
著有《营销造势》、《网络危机管理》、《管理者必读的十堂危机公关课》等多部著作。
林景新先生担任多家知名企业顾问，对企业的网络营销、品牌管理、危机管理有深入研究与独到见解，也是一位深受企业欢迎的资深企业培训教练，为中国移动、中国联通、中国电信、中石油、日立电梯、索尼、麦当劳、农业银行、中国银行、万科、美的集团等多家五百强企业提供过多方面课程的高端培训。

书籍目录

推荐序一：网络营销是每一个社会组织的必修课
推荐序二：“ 微营销 ”时代的企业营销策略
推荐序三：数三十年营销往事，看互联网传播今朝
自序：中国网络营销的颠覆与跨越
第一章 5亿网民时代的营销机会
第二章 你必须知道的网络营销十八般武器
第三章 SNS营销的裂变效应
第四章 博客营销：构建口碑影响力
第五章 微博营销：围观就是力量
第六章 网络视频：低成本的营销利器
第七章 IM(即时通信工具)营销
第八章 无线营销：互动式移动营销
第十二章 电子邮件营销：病毒式营销
第十三章 小i机器人：网络精准营销的武器
第十四章 论坛营销
第十五章 Widget营销
延伸阅读：十大行业官方微博研究报告
附录：林景新老师主讲课程列表
致谢

章节摘录

版权页： 插图： 活动开展后，共吸引了来自新浪博客、搜狐博客、中国博客、博客中国、阿里巴巴、天府博客、百度空间、网易博客、126博客、和讯博客、QQ空间等30多家网站近10000名博客朋友的积极参与。
短短几天内，报名参加体验活动的人数就突破了6000人，最终五粮液公司在报名的博友中挑选出500名来自全国各地的红酒爱好者参加此次活动，并分别寄送了其新产品国邑干红供博友们品尝。
博友们体验了新产品后，纷纷在其博客上发表了对五粮液国邑干红的口味的感受和评价，在博客圈内迅速引发了一股关于五粮液国邑干红的评价热潮，引起了业界的普遍关注。
五粮液国邑干红是一款源于欧洲的优质干红葡萄酒，2007年年初，通过将其产品寄送给博友中的红酒爱好者，让其亲身体验品尝，并通过这些博友的博客对相关联的人群进行口碑传播而获得了广泛好评。
在成功地实施口碑营销传播活动之后，五粮液国邑干红的品牌已迅速为博客高端人群所知晓，其品质也逐渐被消费者了解和接受。
美国战略地平线LLP公司的共同创始人，B.约瑟夫·派恩和詹姆斯·H.吉尔摩在他们的《体验经济》中说：“体验是一种创造难忘经历的活动，是企业以服务为舞台、商业为道具，围绕消费者创造出值得回忆的活动。
”“五粮液国邑干红浪漫体验”的体验营销，始于源自欧洲的红酒品牌，借助新经济时代的产物——互联网和博客，为消费者提供和创造了一个无限广大的交流空间——红酒博友联盟。
这比起常规的体验营销，无论是体验的空间还是体验的内容，明显地多了许多时尚性、浪漫性和欲望满足性；同时也为五粮液国邑干红葡萄酒的营销开创了新渠道——网络营销。
推出红酒新品是五粮液挺进酒业“蓝海”的一项重要举措。
在中国的白酒市场，五粮液面临的是一片“红海”——国酒茅台的地位难以撼动，水井坊、泸州老窖、山西汾酒以及地方品牌酒等发展强劲，白酒处于激烈搏杀的“红海”中。
五粮液要继续做强做大白酒，挺进“蓝海”是必然之举。
从白酒到红酒，五粮液跨越的距离仅有一步之遥。

编辑推荐

《实战网络营销:最佳网络营销案例全解读(第2版)》是企业家、经理人、市场营销人员、MBA学生以及高校学生学习网络营销的最佳读本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com