

<<走读韩国>>

图书基本信息

书名：<<走读韩国>>

13位ISBN编号：9787566801579

10位ISBN编号：7566801570

出版时间：2012-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘畅

页数：200

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走读韩国>>

### 内容概要

刘畅编著的《走读韩国》是作者在韩国水原大学任教一年所写文章的结集，侧重从文化和心理角度体验和观察韩国社会，配以大量图片，图文并茂，具有较强的可读性。

<<走读韩国>>

作者简介

刘畅，祖籍山东烟台，生于辽宁沈阳。

20世纪70年代赴内蒙古自治区巴彦淖尔盟务农，后在天津大港油田炼油厂务工。

1977年恢复高考，始接受系统教育。

先后就读于天津师范大学和南开大学，学习汉语言文学、中国文学理论批评史、中国古代政治思想史，相继获文学学士、文学硕士、历史学博士学位。

现为南开大学文学院中国语言文学系、传播学系教授，博士生导师。

主要从事现代新闻传播思想理论、中国古代文学及政治思想史研究。

1993年至1994年，赴美国哈佛大学东亚语言文明系访问进修；2004年，应英国爱丁堡大学苏格兰汉学研究中心之邀赴英进行学术访问；2009年，应美国迈阿密大学新闻传播学院之邀前往调研访问。

2010年至2011年，在韩国水原大学中文系任教一年。

## &lt;&lt;走读韩国&gt;&gt;

## 书籍目录

序言：韩国生活的“卧底者”

前言

【跨文化沟通】

在韩国说英语

跨文化沟通中慎用“有”字句

韩国人对华印象：态度与行为之差

伊朗教授“爱煞你”

水原大学半日：童心未泯识“体游”

【社会观察】

韩国：民生细节

韩国：洁净有“道”

在韩国见“小人”

在韩国，走近基督教

百闻一见：韩国水原中心教堂礼拜纪实

韩国：细节里的宽松与信任

韩国老人：山上，山下……

土俗村“一根筋”？

韩国：点点滴滴“陌生度”

【行在韩国】

行在韩国：山痕处处，石迹斑斑

行在韩国：阴差阳错“冤枉路”

仁川，大阜岛一夜

樱期难测，枫叶易残……

游在韩国：“摸石过河”济州行

韩国：有意思，没意思

【心理与文化】

韩国：汉字、地名与文化

俭素：校训与国魂

仁寺洞，邂逅“两园”

初识韩国“恨文化”

韩国“会议文化”：穿插演奏总相宜

韩国“兴文化”：戏谑式幽默

后记

## &lt;&lt;走读韩国&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：葛红兵在《中国人：你的信任去了哪里？

》中也写道：“上海有个调查，上海居民仅有不到2%的受访者表示会让陌生人进家门。

这是什么意思呢？

是人与人之间的不信任。

‘陌生人都是坏人’，或者直白一点儿说吧，98%的受访者倾向于认为‘陌生人’更大的可能是‘坏人’。

……多年前，我坐公交车，邻座是一个小男孩，我们同路接近一个小时，我对他为什么坐一个小时车上学好奇，就问他，第一次问，他看看我不回答，第二次问，他看看我起身头也不回地走开了。

这个小男孩是怎么了？

为什么就不能和一个陌生人好好说话，正经八百地回答一下陌生人的问题，闲话一下？

他为什么对陌生人那么恐惧？

”“陌生度”之高低，一比较立见优劣。

曾经留法的熊培云先生在《思想国》（中国友谊出版社，2007年）里写道：“我的一位留学生朋友，从出戴高乐机场开始便‘不过如此’地忧郁起来。

但很快他改变了看法，‘几个月来，每天都有人向我微笑，即使是陌生人见面也会互道一声bonjour（你好）；我进大楼时，走在前面的人会轻轻挡住门扉等着我；我横穿马路时，每个司机都彬彬有礼，为我这样不名一文的异乡人停车。

我感觉自己受到了尊重，我报之以微笑，拥有这些记忆的一生是幸福的，我因之不虚此行……’微笑是一种人道，它是精神领域的社会契约，谁也不该少一份责任。

前些日子，巴黎11区的部分居民联名抗议350家华商，因为他们清一色的服装店使街区商品多样性与整洁环境遭到了破坏。

法国人坚持文化多样性是世界有名的，但具体到这件事，还有文化上的认同。

一位居民向记者诉说她的怨愤——我抗议更是因为中国人见面冷冰冰，从不打招呼，不像邻居！

……法国人说，人生哭泣始，快乐终，我们寻求一个理性、标榜个性与自由的社会，但这并不意味着从此冷若冰霜。

”形成这种高“陌生度”、高“防范型”现象的原因是多方面的。

其中最主要的是中国目前还处于社会转型时期，贫富距离拉大，社会分化严重，不确定性、侵犯性、破坏性因素增多。

近日，摩根斯坦利首席经济学家史蒂芬·罗奇发布最新的经济研究报告，称中国目前的国民储蓄率接近50%，家庭储蓄率约为目前收入的30%。

在世界各大国家中，中国人储蓄意愿最为强烈。

罗奇援引“世界各国消费”数据解释说，2005年，包括美国、欧洲、日本、中国和印度在内的世界主要国家和地区中，中国当年的个人消费总额仅略高于印度，还不到美国的1/8。

而与此同时，中国家庭对每年能储存起来的金额的数量也越来越不满意。

<<走读韩国>>

编辑推荐

《走读韩国》由暨南大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>