

<<广播电视新闻研究>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻研究>>

13位ISBN编号：9787566802835

10位ISBN编号：7566802836

出版时间：2012-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：谭天

页数：290

字数：361000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视新闻研究>>

### 内容概要

《广播电视新闻研究(高等院校新闻传播学研究生教材)》编著者谭天。

广播电视研究可以有多种视角和方法，宏观视角和系统方法是首要的。

研究电视，可以通过电视信号传输网络的视角，从无线到有线，从单一网络到三网融合，中国电视正从市场割据走向网络融合，它在融合中湮没还是涅槃，值得研究。

研究电视，还可以通过系统方法，思考如何转变发展方式，实现中国电视的转型升级和价值重构。

本章分别从新闻业务和新闻理论两个维度展开讨论，透过拐点分析电视新闻30多年的发展历程，从而促进新闻定义的再思考和新媒体语境下新闻的重构与界定。

## <<广播电视新闻研究>>

### 书籍目录

#### 总序

#### 第一章 中国电视与新闻演变

##### 第一节 中国电视的网络涅槃

##### 第二节 转变电视发展方式

##### 第三节 透析电视新闻年

##### 第四节 新闻的重构与界定

#### 第二章 新闻调查与新闻策划

##### 第一节 电视调查性报道比较

##### 第二节 策划新闻与钓鱼行为

##### 第三节 电视新闻的最大卖点

#### 第三章 新闻播报与电视记者

##### 第一节 中国电视呼唤名记者

##### 第二节 记者角色的符号解读

##### 第三节 中国电视呼唤新闻主播

##### 第四节 主持人培养模式改革

#### 第四章 中国电视的评论时代

##### 第一节 构建电视新闻舆论场

##### 第二节 中国电视呼唤新闻评论

##### 第三节 电视新闻评论的演进路径

##### 第四节 如何提升舆论引导力

#### 第五章 节目构成与电视传播

##### 第一节 电视节目形态构成

##### 第二节 作为时间产品的电视节目

##### 第三节 读报读网看融合

##### 第四节 民生节目的扩容

#### 第六章 新闻创优与对外传播

##### 第一节 “新闻立台”：回归与选择

##### 第二节 新闻奖电视作品评析

##### 第三节 内地电视在香港传播

##### 第四节 从“走出去”到“走进去”

#### 第七章 广播发展与广播新闻

##### 第一节 中国广播的转型升级

##### 第二节 广播产业与手机广播

##### 第三节 广播新闻的三次革命

#### 第八章 传播模式与媒介融合

##### 第一节 图像流变与现场直播

##### 第二节 传播模式与传播裂变

##### 第三节 多族群的影像部落

##### 第四节 媒介融合中的假新闻

#### 第九章 研究方法 with 电视批评

##### 第一节 新闻传播研究方法论

##### 第二节 应该注重质化研究

##### 第三节 电视批评与学术随笔

#### 第十章 综述研究与论文写作

##### 第一节 2005：中国电视新闻面面观

<<广播电视新闻研究>>

第二节 2006：电视新闻回顾与思考

第三节 2007：在狙击中穿越

第四节 2008：中国电视“直播年”

第五节 2009：三方博弈谁与争锋

第六节 2010：融合·创新·影响

第七节 2011：中国电视新闻微创新

参考文献

后记

<<广播电视新闻研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>