

<<三言.二拍研究>>

图书基本信息

书名：<<三言.二拍研究>>

13位ISBN编号：9787566803788

10位ISBN编号：7566803786

出版时间：2012-12

出版时间：朱全福 广州暨南大学出版社 (2012-12出版)

作者：朱全福

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三言.二拍研究>>

内容概要

本书主要包括：“三言”、“二拍”中的女性形象；“三言”、“二拍”中的商人形象；“三言”、“二拍”中的士人形象等。

作者简介

朱全福，1963年生，江苏昆山人。

1984年毕业于南京大学中文系，长期在苏州科技学院人文学院从事教学与科研工作，对中国古典小说尤其是明清小说有强烈的爱好及浓厚的研究兴趣，特别是对明代“四大奇书”及“三言二拍”尤为突出。

先后在《明清小说研究》、《人民论坛》、《名著欣赏》等核心刊物及其他学术期刊上发表论文三十多篇；出版专著一部；承担省级科研项目一项，市厅级科研项目两项；获得市厅级哲学社会科学优秀成果奖三次；主编《应用文写作与例文剖析》教材一部，参编《写作新教程》教材一部。

教书育人，乐在其中。

书籍目录

序 / 001 前言 / 001 人物形象篇第一章 “三言”、“二拍”中的女性形象 / 002 第一节 “三言”、“二拍”中的少女形象 / 002 第二节 “三言”、“二拍”中的少妇形象 / 024 第三节 “三言”、“二拍”中的老妇形象 / 055 第四节 “三言”、“二拍”中的妓女形象 / 076 第二章 “三言”、“二拍”中的商人形象 / 99 第一节 “三言”、“二拍”中的商人形象概述 / 99 第二节 “三言”、“二拍”中的苏州商人形象 / 120 第三节 “三言”、“二拍”中的徽州商人形象 / 130 第四节 “三言”、“二拍”中苏州商人和徽州商人形象之比较 / 140 第三章 “三言”、“二拍”中的士人形象 / 148 第一节 “三言”、“二拍”中的士人形象概述 / 148 第二节 “三言”、“二拍”中的秀才形象 / 162 第三节 “三言”、“二拍”中的监生形象 / 181 第四节 “三言”、“二拍”中士人形象个案分析 / 192 第四章 “三言”、“二拍”中的官吏形象 / 203 第一节 “三言”、“二拍”中的官吏形象概述 / 203 第二节 “三言”、“二拍”中的史上著名官吏形象 / 214 第三节 “三言”、“二拍”中的清官和贪官形象 / 226 第四节 “三言”公案小说中的判案官形象 / 243 思想内涵篇第五章 “三言”、“二拍”的市民性属性 / 253 第一节 话本小说与市民文学的渊源关系 / 253 第二节 “导愚”、“适俗”的创作主张 / 256 第三节 “耳目之内”的取材途径 / 259 第四节 传奇述异的创作手法 / 261 第六章 “三言”、“二拍”的商业思想 / 265 第一节 经商是善业，不是贱流 / 265 第二节 “三言”、“二拍”中的商贾之道 / 271 第三节 “三言”、“二拍”中的士商对流现象 / 278 第七章 “三言”、“二拍”的情爱思想 / 288 第一节 借男女之真情，发名教之伪药 / 288 第二节 “三言”、“二拍”与《十日谈》情爱思想之比较 / 296 第三节 虚情总把真情欺 / 310 参考文献 / 321 后记 / 334

编辑推荐

朱全福编著的《“三言”、“二拍”研究》抓住了作品中的人物形象予以细腻的解剖和分析。该书的“人物形象篇”，分析了“三言二拍”中的女性形象（少女、少妇、老妇、妓女）、商人形象（苏州商人、徽州商人）、士人形象（秀才、监生）、官吏形象（清官、贪官）。这样的人物类型的划分是准确的，因为“三言二拍”中涉及商人题材，描写恋爱与婚姻题材的作品，占据了很大比重，几乎超过一半。

著者这种条分缕析的处理方式也是精细化的，看出了社会人群的各个层次和各个方面。

例如，著者把“三言二拍”中少女形象分为官家少女、富家少女、市民少女、商人少女、村民少女等；其所嫁的对象又分为书生、儒士、商人、官员、工匠等。

著者总结和归纳了这些少女的爱情和婚姻的诸种模式，即从一而终式、好事多磨式、两情相悦式、痴心女子负心汉式、一波三折式、偷情被杀式、慧眼相识式、弄假成真式、侠肝义胆式、才子佳人式、鬼神相助式等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>