

<<针织服装品牌企划>>

图书基本信息

书名：<<针织服装品牌企划>>

13位ISBN编号：9787566901521

10位ISBN编号：7566901524

出版时间：2012-11

出版时间：东华大学出版社

作者：沈雷 主编

页数：189

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<针织服装品牌企划>>

### 内容概要

《针织服装品牌企划(纺织服装高等教育十二五部委级规划教材)》(作者沈雷)从高速发展的针织服装产业出发,针对针织服装独具的结构性能工艺特点,从针织品牌的产品、卖场、宣传与服务四大板块方面,阐述合理有效地企划针织服装品牌的基本理论和基本方法。

本书立足于全面性与系统性的论述,通过系统式一体化地逐层介绍和分析,并与实例相结合的重点讨论,提供针织服装品牌企划的基本思路。

《针织服装品牌企划(纺织服装高等教育十二五部委级规划教材)》是高等服装院校服装专业的主要教材之一,也可供针织品牌的管理人员,服装设计人员和艺术院校相关专业师生学习和参考。

## <<针织服装品牌企划>>

### 作者简介

沈雷教授 江苏十佳服装设计师 29届奥运会颁奖礼仪服装获奖设计师  
江南大学服装设计中心，主任 江苏省纺织学会服饰委员会，主任 江苏省丝绸协会服饰委员会，副主任  
中国纺织工程学会服饰专业委员会，副主任  
中国针织工业协会专家委员会，专家 国际职业设计师学会，顾问委员 教育部服装专业指导委员会，  
委员 多家服装品牌设计总监。

## <<针织服装品牌企划>>

### 书籍目录

绪论

第一节 针织服装概述

第二节 针织服装的品牌企划

第三节 针织服装品牌的形象塑造

第一章 针织服装产品设计企划

第一节 产品规划与定位

第二节 针织服装的设计理念及实现

第三节 针织服装的设计元素

第二章 针织服装的卖场陈列企划

第一节 针织服装的陈列概述

第二节 针织服装店面内部陈列

第三节 针织服装店面外部陈列

第三章 针织服装的宣传企划

第一节 针织服装宣传风格的确立

第二节 针织服装宣传渠道的选择

第三节 宣传的内容

第四节 宣传的针对性和时效性

第四章 针织服装服务企划

第一节 服务的基本原则

第二节 针织服装的服务分析

第三节 促销员的综合管理

第四节 树立内部服务与外部服务的意识

结语

参考书目

## <<针织服装品牌企划>>

### 章节摘录

版权页：插图：1.产品定位的完成 在竞争激烈的市场中，明确企业所要构思和企划的产品与消费者生活之间的关系。

2.产品形式与内容的统一 产品的形式尽量适应消费者向往的、正在进行的生活方式的每一个细节。

3.产品性能的分析 对产品的性加以分析和定位，以发挥对消费者生活的引导性消费作用。

因此，我们需要了解品牌定位、市场定位和产品定位的概念。

（一）品牌定位 品牌定位（Brand positioning）是指企业在市场定位和产品定位的基础上，对特定的品牌在文化取向及个性差异上的商业性决策；产品定位是对市场定位的具体化，以市场定位为基础，受市场定位指导，但比市场定位更深入和细致。

一般而言，在完成市场定位和产品定位的基础上，我们才能较顺利地进行品牌定位。

品牌定位解决的是在市场差异化和产品差异化的基础上，进一步创造品牌差异化，以增强产品竞争能力的问题，品牌定位以产品定位为基础，但其内容远远不止于产品定位。

品牌定位的基本原则：针织服装品牌定位的基本原则并不是固定不变的，对于企业规模不同的企业要求也不尽相同，下面我们就介绍两个基本原则体系：基本原则一：理性分析原则，这个原则包括四个部分。

1.品牌MI理念系统部分 这个部分包括：对目标消费者文化特征分析；目标消费者消费心理需求分析；目标消费者文化形象标准描述；对应的品牌文化的基本描述；品牌概念的提出；品牌价值观的提炼；品牌个性确定；品牌口号的提出。

2.品牌VI视觉识别系统部分 这个部分包括：品牌商标的设计；品牌产品包装设计；品牌道具设计；品牌环境设计；品牌公司形象设计；品牌标准视觉形象系统确定。

3.品牌BI行为识别系统部分 这个部分包括：品牌延伸规定；品牌输出规定；品牌传播计划及传播行为规范；品牌禁止行为规定；制定品牌管理办法。

4.品牌SI销售形象系统部分 这个部分包括：品牌销售人员形象设计；品牌销售服务规定；品牌经销商形象要求设计；品牌专卖店店面形象设计；品牌SI标准形象系统建立。

基本原则二：经验分析原则，这个原则包括十一个方面。

1.比附定位 比附定位就是比拟名牌来给自己的产品定位，比附定位主要有两种方法：比附发展，就是明确承认同类中另有最负盛名的品牌，自己只不过是第二而已。

这样较容易使消费者记住这个通常难以进入人们心智的序位。

如国内的运动品牌“LINING、安踏”等依附在“NIKE”之后而获得了近些年长足的发展。

## <<针织服装品牌企划>>

### 编辑推荐

《纺织服装高等教育"十二五"部委级规划教材:针织服装品牌企划》是高等服装院校服装专业的主要教材之一,也可供针织品牌的管理人员、服装设计人员和艺术院校相关专业师生学习和参考。

<<针织服装品牌企划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>