

<<迷族>>

图书基本信息

书名：<<迷族>>

13位ISBN编号：9787567200241

10位ISBN编号：7567200244

出版时间：2012-5

出版时间：苏州大学出版社

作者：陈霖

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<迷族>>

### 内容概要

在国内第一次集中、系统地以新媒介视角考察新世纪以来我国迅速扩张的迷文化，揭示其蕴含的丰富意味，对新媒介空间里迷文化进行了一次“深描”。

全书探讨了迷群如何被新媒介运行机制催生，又是如何利用新媒介构筑起自身的文化空间，展开丰富而又混杂的文化实践。

《新媒介与青年亚文化·迷族：被神召唤的尘粒》注意吸取国内外迷文化研究的最新成果，结合典型的案例，分析了新媒介情境下，迷群的自我认同和群体认同显示出的特质，探讨了迷群的文化实践中具有的创造性，阐述了迷群借助新媒介展开的跨文化、跨界传播中的交流、差异和冲突，辨析了迷文化与主流文化的复杂关系，尤其是其对商业力量和主导文化的既依存又背离、既不无抵抗又包含妥协的关系状态。

<<迷族>>

作者简介

陈霖，笔名林舟，苏州大学凤凰传媒学院教授，新闻系主任；主持国家社科基金项目“大众传播与1990年代中国文学”，作为主要参加者参与国家社科基金项目“新媒介与青年亚文化研究”；著有《生命的摆渡》《文学空间的裂变与转型》《当代新闻传播原理》《事实的魔方》等。近年围绕媒介文化研究，在《国际新闻界》《中国电视》《当代传播》《上海文化》等期刊发表影视传播、媒介叙事批评、青年亚文化等方面的论文多篇。

<<迷族>>

书籍目录

迷从何来  
图腾崇拜的回声  
宗教衰落之后  
迷文化之谜  
迷的媒介时空  
媒介的驱动  
时间的幻术  
空间的重构  
我迷故我在  
迷失之境  
发现与构建  
漂移的认同  
跨界的迷文化  
越界的狂欢  
差异的解读  
跨文化的迷  
迷的消费与生产  
储彘与冲突  
消费：从符号开始  
“盗猎”中的创造  
在抵抗与妥协之间  
在依存中抵抗  
柔软的身段  
对粉丝的再现  
中国当代迷文化大事记  
图片索引  
主要参考文献  
后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>