

<<野草春风>>

图书基本信息

书名：<<野草春风>>

13位ISBN编号：9787567200838

10位ISBN编号：756720083X

出版时间：2012-6

出版时间：苏州大学出版社

作者：黄冰

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;野草春风&gt;&gt;

## 内容概要

黄冰同志是一位受我们敬重的老前辈，不管是在淮阴工作还是在南通任职，不管是在领导岗位还是离休在家，他都始终怀有深厚的民本情结，心系群众，不忘富民，不遗余力地推动和鼓励民营经济发展，探索出一条经济发展、群众致富的成功之路。

黄冰同志不仅是民营经济发展的开拓者和实践者，更是民营经济发展的理论创新者和引导者。

早在上世纪80年代担任淮阴市委书记时，他就基于实践，率先提出了发展家庭经济的理念，受到社会各界的广泛关注，并形成了专著《家庭经济理论与实践》。

国务院农村政策研究室领导认为黄冰等同志提出的“正确认识对待发展家庭经济，是有深刻的现实意义和历史意义的”。

从南通市政协主席领导岗位上离休后，黄冰同志依然热情不减，笔耕不辍，撰写了许多有影响力的民营经济理论文章，并担任南通市民营经济研究会会长等职，创办了《南通民营经济》杂志，为推动民营经济理论创新、促进南通民营经济发展作出了积极贡献。

《野草春风》全景式地展现了黄冰同志多年来推动民营经济发展的实践成果和理论研究成果，是一本内容精彩、内涵丰富的民营经济专著。

这本书史实性强，比较全面地反映了非公经济从家庭经济到个体私营经济再到民营经济的递进式、裂变式发展历程；理论性强，不仅对民营经济发展的一般规律进行了阐述，而且站在更高层次和时代前沿，对民营经济发展作出了前瞻性、方向性的思考；实践性强，全书具有重数据分析、重实例佐证、重联系实际的鲜明特征。

总之，该书的出版，必将对民营经济又好又快发展起到重要的推动作用。

<<野草春风>>

作者简介

黄冰，男，汉族，江苏省启东市人，1932年6月生，1949年1月参加工作，中共党员，大学文化。曾任乡财政助理、会计、人事干事、人事员，党支部书记，教研组副主任，秘书，县委办公室主任，县委宣传部部长，县委常委、县革委会副主任、县委副书记，县委书记、县革委会主任、县人武部第一政委，南通市委常委、常务副市长，淮阴市委副书记、书记、军分区党委第一书记，南通市政协副主席、党组书记、主席。

1998年5月离休。

离休后关注民营经济的发展与研究，并撰写文章80多篇，在全国有关报纸杂志上发表。

## &lt;&lt;野草春风&gt;&gt;

## 书籍目录

序自言自语第一篇 家庭经济振兴农村经济路在何方——对淮阴市发展农村家庭经济的几点认识发展农村家庭经济开发家庭功能繁荣农村经济发展农村家庭经济的理论思考农村家庭经济的实践与思考继续推动家庭经济健康发展实事求是——科学决策的灵魂——淮阴市发展农村家庭经济的体会谈谈经济结构调整中的几个问题一抓路子 二抓班子消除思维障碍转变思维方式领导干部应有良好的精神状态和工作作风附一：探索淮安农业发展之路附二：《家庭经济理论与实践》内容简介附三：《家庭经济理论与实践》序言附四：一种经济成分的来龙与去脉附五：胡福明同志谈家庭经济附六：姜立宽同志纵论家庭经济附七：李国平同志回顾家庭经济第二篇 个体私营经济解放思想转变观念放手发展个体私营经济——在南通市私营企业第一次代表大会上的讲话关于个体私营经济的几个问题更新观念，脚踏实地发展私营个体经济——在私营个体经济理论研讨会上的讲话解放思想是永恒的主题政策一落实，服务一到位，个私经济大发展——上海市青浦等区发展个私经济的经验解放思想，依托市场，发展个体私营经济——山东省临沂等市建设专业市场、发展个私经济的经验以小城镇为载体，发展个体私营经济——在小城镇建设和发展个体私营经济研讨会上的讲话未来市县经济发展中谁唱主角坚持积极引导努力发展私营经济南通市私营个体经济发展现状及对策研究——2000年南通市社科课题研究报告难忘的十年关于“调动一切积极因素”的思考实现全面小康的宏伟目标认识深化与理论创新市县经济发展走势分析莫忘农民第三篇 民营经济

## &lt;&lt;野草春风&gt;&gt;

## 章节摘录

小平同志对民营企业提出的“勤劳致富”与“守法经营”八个大字，内涵丰富，是一个有机的整体，它反映了我国社会主义初级阶段民营企业的本质属性，是民营企业健康发展的富贵财富。

我国的市场经济是法制经济，现阶段我国民营企业家与旧社会的资本家的本质区别，就在于民营企业家勤劳守法，而勤劳、守法的目的，都是为了致富，先让一部分人富裕起来，最终实现全体人民的共同富裕。

如今，小平同志的思想已深入人心，发展民营经济的大环境越来越好，法律、法规更加健全，政策更加符合实际。

广大民营企业家要抓住机遇，牢固树立国家观念，使自己的企业又好又快地发展，为国家和人民作出更大的贡献；同时，做一名遵纪守法的模范，做一名模范的民营企业家。

诚实守信 培养人品 去年，我曾经写过一篇《“乔家大院”告诉民营企业家做人之道》的短文，突出地阐明了诚实守信是乔家经商成功的经验，对当今民营企业家也有现实的借鉴意义。

中国古代战国时期有两位商人，一位叫白圭，一位叫计然。

他们两人在经商中总结出了不少成功的经验，被后人称为古典商业理论的奠基人，许多原理至今仍然发挥着作用。

白圭、计然理论中最核心的东西就是诚实守信。

他们两人都指出做生意的人必须是诚实守信的人。诚实守信是经商的成功之道。

他们认为，只有诚实守信，才能平等待人，老少无欺；只有诚实守信，才能不以次充好；只有诚实守信，才能不短斤少两；只有诚实守信，才能不搞假冒伪劣；只有诚实守信，才能公平交易；只有诚实守信，别人才会信任你。

正是凭借诚实守信，他们走上了经商的成功之道。

用今天的话来说，他们成为战国时期最成功，也是最大、最有名气的民间商人。

他们的经验流传了将近2500年，一切成功的商人，比如举世皆知的徽商、晋商都将他们作为自己的榜样。

诚实守信，今天听起来仍然不感到陌生。

但是，听似平常，大家都做到并不容易。

所以，诚实守信，不仅是商业文化，是中国文化的重要内容，也是做人的基本准则。

改革开放以来，民营经济已走过了28个年头。

在全国国内生产总值中，民营经济从1%提高到了66%。

这确实是举世瞩目的了不起的成绩。

广大民营企业家在中国特色社会主义建设事业中作出了重大的贡献，但在发展过程中也出现了不少问题，人们普遍认为信任危机将会影响民营经济的健康发展。

今天，有必要唤起大家的高度重视，把诚实守信作为成功经营的最关键、最重要的问题，并切实从每个人做起，形成诚实守信的好风气，使中国的民营经济又好又快地发展。

作为一位公民、一位民营企业家，诚实守信是一个人人品的重要标志。

做人、待人要诚实，讲话要算数，办事要守信，这些古训既是做人之道，又是成功之道。

人品并非天生，人品要在社会活动中逐步养成。

大家都赞成这样一句话：做事一阵子，做人一辈子。

当官也好，经商也好，做工、务农也好，先要学会做人。

人品好，做事勤奋，正直无私，光明磊落，这样的人才会受到别人的尊敬，事业才会成功。

反之则不行。

现实生活中，诚实守信、人品好的人是多数，但不诚实、不守信、人品不好的人也确实屡见不鲜。

这就需要引起我们足够的重视。

一切民营企业家都要锤炼自己的品格，都要明白诚实守信是自己安身立命之本，是自己人格魅力之所在，也是铸造市场经济的道德基础。

肩负重大社会责任的民营企业家，要把诚实守信作为做人的准则，为形成诚实守信的社会风气、为营

<<野草春风>>

造良好的市场经济秩序作出应有的贡献。

.....

<<野草春风>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>