

<<企业策略机器>>

图书基本信息

书名：<<企业策略机器>>

13位ISBN编号：9787582386524

10位ISBN编号：7582386523

出版时间：2003-06-01

出版时间：中信出版社

作者：(美)拉里·唐斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业策略机器>>

内容概要

在现代企业之间的竞争日趋白热化的情况下，许多优秀的管理人员发现，自己使出的“招数”渐渐和竞争对手如出一辙——无论在产品的质量控制、流通环节、包装设计还是售后服务上都越来越难分高下，无论自己采用多新式的管理方法和营销手段，对手都有可能更有高招——竞争已经进入同质化阶段。

怎么才能在市场上大获全胜、从竞争对手手里抢占更多的市场份额？

怎么才能比别人更早预知下一步生产什么样的产品，为企业发掘新的利润来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>