第一图书网, tushu007.com

<<企业策略机器>>

图书基本信息

书名: <<企业策略机器>>

13位ISBN编号: 9787582386524

10位ISBN编号:7582386523

出版时间:2003-06-01

出版时间:中信出版社

作者:(美)拉里 . 唐斯

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网,tushu007.com

<<企业策略机器>>

内容概要

在现代企业之间的竞争日趋白热化的情况下,许多优秀的管理人员发现,自己使出的"招数"渐渐和竞争对手如出一辙——无论在产品的质量控制、流通环节、包装设计还是售后服务上都越来越难分高下,无论自己采用多新式的管理方法和营销手段,对手都有可能更有高招——竞争已经进入同质化阶段。

怎么才能在市场上大获全胜、从竞争对手手里抢占更多的市场份额? 怎么才能比别人更早预知下一步生产什么样的产品,为企业发掘新的利润来源

第一图书网, tushu007.com

<<企业策略机器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com