

<<企业领袖读本>>

图书基本信息

书名：<<企业领袖读本>>

13位ISBN编号：9787721403372

10位ISBN编号：7721403375

出版时间：2003-1-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：（美）弗里斯,张延安 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业领袖读本>>

### 内容概要

当今的领导力对人们行为的要求已经和传统意义上的要求大相径庭了。它要求领导者具有集体想像力、出色的选拔人员的能力；要求体育场者能够激励人们履行自己的全部职责、加倍努力地工作。

这一切涉及到的核心问题是人的行为，具体来说就是要理解个人和企业的行为方式，建立人际关系并履行职责，并调整你的行为，使其适应创造性和激励性的领导方式。

因此，审视一下自己作为领导的表现。

你如何体现自己的领导风格？

不论你是在公司基层工作还是在摩天大楼的顶层办化验室工作，你如何使自己的领导工作更有效？

对于有关领导力的问题我们无立刻得出答案，答案也自然不会简单。

事实上，我们了解得越多就会发现更多陌生的事物摆在面前。

在《企业领袖读本》一书中，管理学和心理学大师弗雷德曼·凯茨·弗里斯从许多不同角度向我们详细阐述了出色领导力的复杂性，并直接明了地论述了企业中管理者的行为方式。

## 作者简介

弗雷德曼·凯茨·弗里斯被《金融时报》、《资本》、《经济周刊》和《经济学家》等杂志誉为欧洲顶级企业管理学家之一。

他在法国枫丹白露的欧洲工商管理学院人力资源管理系任职，同时受聘于30多个国家的全球知名公司，负责企业架构/转型和人力战略资源管理等方面的工作。这些公司包括：毕马威公司、壳牌石油公司中、联合利华公司、南非渣打银行、通用电气公司、德国汉莎航空公司、诺基亚公司、施乐公司、高盛国际集团等。

凯茨·弗里斯撰写、合著、编著的著作多达17本，包括：《权力与公司思维》、《领导、傻瓜和骗子》、《在管理快车道上出生入死》和《与魔鬼搏斗：对个人和企业非理性问题的审视》。他的文章经常刊登在《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《财富》、《商业周刊》、《经济学家》、《金融时报》、《先驱论坛报》和《哈佛商业周刊》上，另外，他还做了无数的个案分析，其中六个个案被评为欧洲年度最佳个案。他本人被荷兰政府授予荷兰王室勋章。

<<企业领袖读本>>

书籍目录

序言

1 不和谐声音中的领导力

关键问题介绍

分析范例的核心

2 工作中情商的作用

智力的属性是多方面的

关注情感智商

培养构成情商的次技巧

一种难得的心境：运用情感的极巔

核心冲突关系主题

加深对我们内心世界的理解

逃离精神的牢笼

2 贻贝综合征

贻虫综合征给企业带来的后果

变化的企业范例

始终保持佳绩的公司

4 领导力的失败因素

管理行为：神秘与现实

理性与非理性的行为

领导力中紊乱的模式

移情陷阱

自恋的影响

5 领导更替过程中的动力

中年的困惑

首席执行官的生命周期

对年轻一代的妒忌

6 迪尔伯德现象

.....

7 高层的腐败

8 实现个人和企业的转变

9 出色领导力的特征

10 全球环境下的领导

11 领导的角色

12 领导的发展

13 “可信而有活力的”企业

14 结束语

表格一鉴表

插图一览表

框图一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>