第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网站建设实例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设实例>>

13位ISBN编号：9787730206315

10位ISBN编号：7730206315

出版时间：2003-4-1

出版时间：清华大学出版社

作者：赵乃真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

人们容易把网站简单理解为一种工具或一个商务活动中孤立的环节，这样理解不仅会影响到网站开发质量，重要的是难以充分发挥网站在企业经营过程中的作用。
本书的特点表现在强调网站本身就是一个复杂的系统，应该应用信息系统开发的理论和方法指导网站系统的开发，同时强调网站后台管理是网站开发极其重要的组成部分，并给出一个完整的电子商务网站前台网页和后台管理网页设计实例。

本书可以作为高职高专电子商务专业的教材，同时也可以作为电子商务的从业人员或企业管理人员的参考书。

书籍目录

第1章 企业网站概述
1.1 网站是企业信息系统的一部分
1.1.1 系统是什么
1.1.2 系统的分类和指标
1.1.3 系统的基本结构
1.1.4 从系统角度看电子商务
1.1.5 从系统角度看网站
1.2 企业信息系统
1.2.1 信息系统的演变
1.2.2 基于Web的管理信息系统
1.3 网站系统的开发
1.3.1 结构化开发方法
1.3.2 快速原型法
1.3.3 面向对象的开发方法
1.4 网站在电子商务中的作用
1.4.1 网站是企业在网上的门户
1.4.2 网站是企业开展网络营销的工具
1.4.3 网站为企业提供客户服务的新渠道
1.5 习题与实训
1.5.1 习题
1.5.2 实训
第2章 电子商务网站规划
2.1 网站系统规划的基本概念
2.1.1 什么是系统规划
2.1.2 规划的重要性和困难
2.1.3 规划的方法和步骤
2.2 网站规划的具体内容
2.2.1 网站定位
2.2.2 电子商务网站功能的规划
2.2.3 网络营销功能规划
2.2.4 电子商务网站风格和开发环境的选择
2.2.5 网站开发计划的制定
2.3 可行性分析
2.3.1 管理可行性分析
2.3.2 技术可行性分析
2.3.3 经济可行性分析
2.3.4 可行性报告
2.4 网站规划的类型
2.4.1 内部管理网站模式
2.4.2 宣传网站模式
2.4.3 门户网站模式
2.4.4 交易网站模式
2.4.5 中介网站模式
2.4.6 行业网站模式
2.4.7 电子政务网站模式

2.5 编写网站策划书
2.6 习题与实训
2.6.1 习题
2.6.2 实训
第3章 系统分析与设计
3.1 系统分析
3.1.1 信息系统分析的一般概念
3.1.2 系统详细调查
3.1.3 网站客户的需求分析
3.2 系统设计概述
3.2.1 系统设计的目标
3.2.2 系统设计的原则
3.2.3 系统设计的过程
3.2.4 网站系统设计的特点
3.3 网站数据库
3.3.1 常用的网站数据库
3.3.2 Web数据库访问方法
3.4 系统代码设计
3.4.1 代码设计的原则
3.4.2 编码方法
3.4.3 电子商务网站代码设计
……
第4章 电子商务网站前台功能的设计
第5章 电子商务网站后台管理功能的设计
第6章 电子商务网站的实现
第7章 电子商务网站的评价与维护
附录 实例网站--“ 网上书店 ”说明
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com