

<<旅行社管理学>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理学>>

13位ISBN编号：9787750322156

10位ISBN编号：7750322159

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国旅游出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从旅行社管理原理、产品开发管理、市场营销管理、接待管理、质量管理、采购管理、财务管理、人力资源开发与管理、信息系统管理、信用管理等方面进行了全面的论述，系统地构建了旅行社管理理论的体系。

在编写中，本书没有回避热点问题，而是对当前旅行社行业的一些热点进行了全面的探讨。

本书在编写过程中坚持理论与实践相结合的原则，侧重于理论上的研究，同时也进行了一定的实例分析。

作者编写此书的目的，是为旅游院校的师生们提供一定实用的教材，为旅行社从业者提供一本实用的参考用书。

<<旅行社管理学>>

书籍目录

前言

第一章 旅行社及其管理原理

第一节 旅行社概述

第二节 旅行社管理的定义与特点

第三节 旅行社管理的要素、职能与基本原则

第四节 旅行社的产权管理

第五节 旅行社的经营战略管理

第六节 旅行社的计划管理

第二章 旅行社产品开发管理

第一节 旅行社产品开发的决定因素

第二节 旅行社产品开发

第三节 旅行社产品开发管理

第三章 旅行社市场营销管理

第一节 旅游营销的基本知识

第二节 旅行社的市场细分与市场定位

第三节 旅行社的销售策略

第四节 旅行社的促销管理

第四章 旅行社接待管理

第一节 旅行社接待人员的管理

第二节 旅行社接待过程的管理

第三节 接待过程突发事件的处理

第五章 旅行社质量管理

第一节 旅行社质量管理概述

第二节 旅行社质量管理的基本概念

第三节 旅行社的质量教育

第四节 旅行社质量管理实践的

第五节 旅行社质量管理的基本方法

第六节 ISO9000与旅行社的质量管理

第六章 旅行社采购管理

第一节 旅行社旅游服务力的采购

第二节 旅行社协作网络与旅游服务的采购策略

第三节 旅行社旅游服务采购的管理

第四节 旅行社旅游服务采购的程序与方法

第七章 旅行社财务管理

第一节 旅行社财务管理

第二节 旅行社资产管理

.....

第八章 旅行社人力资源开发与管理

第九章 旅行社信息系统管理

第十章 旅行社信用管理

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>