

<<商业银行公司业务实务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行公司业务实务>>

13位ISBN编号：9787750492897

10位ISBN编号：7750492895

出版时间：2002-11-1

出版时间：中国金融出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行公司业务实务>>

内容概要

本书围绕以客户的有效需求为核心，以市场细分为基础，以产品、服务和机制创新为动力，以内部组织协调和整体联动为保障，以科技手段为支撑，以实现效益最大化为目标，对现代商业银行经营管理的核心问题进行了政策分析和研究，旨在突出内容：第一，根据市场经济规律，以全新的营销理念经营业务，努力建立适应优质公司客户的全方位金融服务体系；第二，按照以市场为导向，以客户为中心服务管理和产品创新机制，使公司业务发展在全系统内实施组织、统筹、规划、管理和监督，从而形成在市场竞争和拓展客户过程中的整体合力，扩大市场占有率和综合盈利能力；第三，进一步完善统一授信管理和审贷分离的信贷制度，在全面防范信贷风险的前提下，提高公司业务发展系统的运作效率和质量；第四，优化人力资源组合，建立目标责任考核机制和优胜劣汰的奖惩机制。

<<商业银行公司业务实务>>

书籍目录

- 第一章 商业银行公司业务概述
- 第二章 加入世界贸易组织后公司业务面临的机遇与挑战
- 第三章 公司业务市场营销
- 第四章 公司客户的开发与维护
- 第五章 公司客户的退出策略
- 第六章 公司客户的授信及贷款业务
- 第七章 公司客户存款业务
- 第八章 公司客户中间业务
- 第九章 商业银行公司业务监管
- 第十章 公司业务电子化运用
- 第十一章 商业银行公司业务的考核与评价

<<商业银行公司业务实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>