

<<成功引导顾客购买>>

图书基本信息

书名：<<成功引导顾客购买>>

13位ISBN编号：9787750642421

10位ISBN编号：7750642420

出版时间：2002-10-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功引导顾客购买>>

内容概要

作为一名营销员，在营销过程中，您是否经常遇到犹豫不决的顾客，或者拒绝购买的顾客？本书针对各类顾客的特点，提出了“引导”促销的概念，分析了各类顾客的具体的引导方法，最后还介绍了成功企业的引导案例。

本书理论结合实际，分析深入浅出，按照书中的方法，定会使您的引导促销获得成功。本书适合从事营销工作的人士阅读。

<<成功引导顾客购买>>

书籍目录

正确理解引导

引导是什么

引导促销的五大原则

引导的理论模式

引导的促销的程序

引导顾客从了解顾客开始

了解顾客需求确定引导条件

了解顾客购买动机选择引导方式

了解顾客购买模式促进引导成交

确定以引导为导向的经营策略

确定引导顾客所需求的价格策略

确定引导顾客所需的产品策略

确定引导顾客所需的公关策略

怎样引导不同类别的顾客

怎样引导不同年龄的顾客

怎样引导不同类型的顾客

.....

<<成功引导顾客购买>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>