

<<服装色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩设计>>

13位ISBN编号：9787756212505

10位ISBN编号：7756212509

出版时间：2002-3-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：韩慧君 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩设计>>

内容概要

就服装美学来说，色彩比起款式、造型等因素，虽不能说占据着更为主导地位，但对感官的刺激却是最为直接的。

一般理论认为，在造型艺术中，形状偏向于理性，而色彩偏向于感性。

也就是说，我们判断形状往往要经过大脑的思维，如果是一些复杂的形状，例如文字，这一思维过程本身也会很复杂。

而人们观看色彩基本上靠的是直觉，不需要思维便能作出判断。

这就是说，在观看一个视觉式样时，色彩总能先于形状到达人们的大脑。

<<服装色彩设计>>

书籍目录

第一章 服装色彩的基本知识

- 一、色彩的基本原理
- 二、色彩的视错
- 三、色彩的情感

第二章 服装色彩的运用

一、服装色彩的形式美

平衡

比例

节奏

强调

呼应

主次

多样统一的规律

二、服装色彩组合

色相配色

明度配色

纯度配色

春季色

夏季色

秋季色

冬季色

经典风格

前卫风格

民族风格

三、服装色彩的整体和谐

第三章 色彩的流行

一、什么是流行色

二、流行色的预测

三、流行色的内容及其使用

四、2000年-2001年秋季流行色搭配要点

优秀作品欣赏

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>