

<<旅游市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销学>>

13位ISBN编号：9787756370984

10位ISBN编号：7756370988

出版时间：2002-3-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：刘德光主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销学>>

内容概要

本书全面系统地阐述了旅游市场营销学的基本理论和方法，如旅游市场理论、旅游购买力行为理论、营销环境理论、营销信息管理的理论和方法、市场细分的理论和方法、市场定位的理论和方法、营销组合的理论和方法等内容。

<<旅游市场营销学>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第二章 旅游者购买行为分析
 - 第三章 旅游市场营销环境分析
 - 第四章 旅游市场营销信息收集与市场预测
 - 第五章 旅游市场的营销战略
 - 第六章 旅游市场的营销战术
 - 第七章 旅游商品策略
 - 第八章 旅游价格策略
 - 第九章 旅游销售渠道策略
 - 第十章 旅游产品促销策略
 - 第十一章 旅游服务市场营销
 - 第十二章 旅游市场营销活动的管理与控制
 - 第十三章 旅游营销策划
- 主要参考文献

<<旅游市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>