第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实用教程--E-BUSINESS>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程--E-BUSINESS>>

13位ISBN编号：9787780144544

10位ISBN编号：7780144542

出版时间：2003-3-1

出版时间：宇航出版社

作者：彭欣,李新仕 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务以其特有的时代特征和先进性、实用性而风靡全球。
本书以优选的编排理念，独创的知识结构，融基础理论、案例分析、实践操作为一体，力求理论知识简洁明了、案例分析贯穿全书、实验教学突出实用。
全书分上下篇，上篇介绍电子商务的基本概念、基本原理，理代企业电子商务的实现、封建，电子商务的广泛应用；下篇重点介绍两套电子商务仿真模拟教学软件及其实践过程。
本书既注重电子商务体系的阐述，又加强了商务为本、技术为标的知识组合，更突出了案例分析和教学实践环节的应用。
在同类书中本书是一本实践性特别强的教程，尤其适合于高职高专教育、成人高等教育、中等职业技术教育电子商务公共基础课的教学，也非常适合于普通高校的财贸易类、工商管理类等专业的本科生作为电子商务入门的教材或参考书，还可供企事业单位有关人员、在校生参加“国家职业资格电子商务师”考试培训之用。

书籍目录

上篇 电子商务导论
第1章　电子商务概论
1.1 解读电子商务
1.1.1 什么是电子商务
1.1.2 电子商务的特征
1.1.3 电子商务的影响
1.1.4 案例分析一：亚马逊书店
1.2 电子商务的功能
1.2.1 电子商务“3C”功能
1.2.2 电子商务服务功能
1.2.3 案例分析二：海联华电子商务公司
1.3 电子商务的产生与发展
1.3.1 电子商务的产生
1.3.2 电子商务的发展
1.3.3 电子商务的展望
1.3.4 案例分析三：乐友儿童购物中心
思考题一
第2章 电子商务的基本原理
第3章　现代企业电子商务实现
第4章　现代企业电子商务建设
第5章　电子商务的广泛应用
下篇 电子商务应用
第6章 电子商务仿真模拟实验一
第7章　电子商务仿真模拟实验二

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com