

<<营销基本功3团队(7VCD)>>

图书基本信息

书名：<<营销基本功3团队(7VCD)>>

13位ISBN编号：9787798600469

10位ISBN编号：7798600469

出版时间：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销基本功3团队(7VCD)>>

内容概要

管紧了，少份战斗力；管松了，少份凝聚力；管妙了，才有执行力。

为什么营销人员缺乏战斗力和执行力？

为什么营销团队很难突破业绩的瓶颈？

为什么你的团队总是管不起来？

想知道，一流的营销团队是如何带出来的吗？

答案就在《营销基本功 团队》中。

<<营销基本功3团队(7VCD)>>

书籍目录

- 第一集 团队管理的源头是爱
- 第二集 培养团队信仰
- 第三集 九大关系决定团队绩效（上）
- 第四集 九大关系决定团队绩效（下）
- 第五集 招人只招销售冠军
- 第六集 提拔要准淘汰要狠
- 第七集 用人的最高境界
- 第八集 火眼识人才
- 第九集 学习力决定竞争力
- 第十集 品格力决定领导力
- 第十一集 根据销售类型选人才（上）
- 第十二集 根据销售类型选人才（中）
- 第十三集 根据销售类型选人才（下）

<<营销基本功3团队(7VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>