



图书基本信息



内容概要

管理风险，只能降低风险系数，成本高，收效低；考核风险，才能人为地远离风险，成本低，收效高。

利润和风险从来就是企业的双胞胎，企业如何做好绩效考核，避开风险，提升利润？

《营销基本功 风险·考核》为您揭晓答案。



书籍目录

- 第一集 营销风险控制
- 第二集 成功企业的八大基因
- 第三集 企业存亡的四项法则
- 第四集 财务风险控制
- 第五集 从员工的期望开始考核
- 第六集 从员工的权限开始控制
- 第七集 连环计保守商业秘密
- 第八集 螺旋上升式的考核
- 第九集 明明白白发奖金
- 第十集 规避考核中的雷区
- 第十一集 考核品行减少风险



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>