

图书基本信息

书名：<<智取三国:成就职业者的10大创新方法(7VCD)>>

13位ISBN编号：9787798602593

10位ISBN编号：7798602593

出版时间：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

智取三国就是智取企业、智取市场、智取利润、智取人生、智取未来……用三国经典引出创新方法，用创新思维挺进职场前沿国学与西学神采融合，智业与商业机理横贯一语多关、举一反三、道术相伴、直达实践。

少有的凝练，罕见的震撼，一幅幅幽深的创新画卷，化腐朽为神奇，转危机到灵现，更有潜伏推动，以高频打转之教练术使人产生头脑公转！

世界商务策划师联合会（WBSA）轮值主席、现代商务策划管理理论重要奠基人、国际思索引擎首席科学家史宪文教授以其深厚的本土企业领导经验、扎实的国际策划学理论功底，十二年立题钻研，近百家企业应验，厚积薄发一席间，汇萃精华一堂绽，堪称生动万方，可谓精彩叠现，是职业者常品常新的看家经典！

书籍目录

- 第一集：曹操危机搞扩张（上）—以小搏大要用重点法
- 第二集：曹操危机搞扩张（下）—以小搏大要用重点法
- 第三集：刘备哭跑树品牌（上）—克服困难要用回避法
- 第四集：刘备哭跑树品牌（中）—克服困难要用回避法
- 第五集：刘备哭跑树品牌（下）—克服困难要用回避法
- 第六集：孙权打坐抓管理—精确管理要用分解法
- 第七集：孔明草船玩融资—放大自我要用背景转换法
- 第八集：孔明借诗搞促销—借船出海要用捆绑连接法
- 第九集：孔明空城创优势—说服对方要用实证法
- 第十集：集约经营华容道—一箭多雕要用组合法
- 第十一集：东风吹来对手帮—排除阻力要用伏笔法
- 第十二集：郭嘉竞胜不竞争—正思难解要用逆向法
- 第十三集：三大战役人为本—学习提升要用移植法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>