

<<人脉管理(6VCD)>>

图书基本信息

书名：<<人脉管理(6VCD)>>

13位ISBN编号：9787798603149

10位ISBN编号：779860314X

出版时间：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人脉管理(6VCD)>>

内容概要

拼吃喝、靠玩乐建立人脉的时代过去了，你求我、我帮你维持人脉的方式落伍了，互相利用的人脉是短命的。

黄金人脉是——贵人提携、同辈帮衬、后辈支撑。

无论您是什么起点，无论您是做什么行业，《人脉管理》将是您建立黄金人脉的无敌法宝。

<<人脉管理(6VCD)>>

书籍目录

- 第一集 做有用又可亲的人
- 第二集 三大领域的人脉准则
- 第三集 人际吸引力的源头
- 第四集 与人结缘的基础
- 第五集 宽容的形式重于内容
- 第六集 不要太在乎对手
- 第七集 人脉是听出来的
- 第八集 顺应大势发挥优势
- 第九集 在变化中求人脉
- 第十集 在平衡中求人脉
- 第十一集 在开放中求人脉
- 第十二集 人脉管理的套路

<<人脉管理(6VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>