

<<营销绝对竞争力 主讲人>>

图书基本信息

书名：<<营销绝对竞争力 主讲人>>

13位ISBN编号：9787798603705

10位ISBN编号：7798603700

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销绝对竞争力 主讲人>>

内容概要

讲师：路长全，中国当代最聚人气的营销大师。

清华大学、海尔商学院客座教授、中央电视台广告部策略顾问、曾任伊利集团营销副总、巨能实业集团副总裁、中国远大营销策划副总等职。

路长全服务过的五百强企业超过50家，他是中国一系列经典营销案例的设计师和操刀者。他创立的“切割营销”及骆驼VS兔子的营销理论，在中国企业界产生广泛的影响。“路氏旋风”席卷全国，他的演讲被誉为“在中国做营销不能不听的课程”。

路长全经典语录：

企业家的两个问题：第一个：干还是不干；第二个：怎么干？

乡镇企业和国际化品牌到底差多远？

只差一步！

如果你不敢跨，你一辈子都做不到！

具有绝对竞争力，就是第一或者唯一！

高度创造第一，角度构建唯一！

做第一，恰恰最容易，竞争成本最低！

改变不了产品，就改变消费者看我们产品的角度！

要坚信总有一个角度能够成为我们的唯一！

三点营销思维模式：把产品缺点转化成特点，把特点转化成卖点！

要学会小产品大表现，国内企业国际化表达！

做营销要学会先做数学题，再做作文题！

经典案例：

情怡袜、一无市场，二无渠道，急转内销的外贸企业怎样从籍籍无名到行业前三？

公牛插座、偏局一隅的小小公牛，缘何能在烽烟四起的插座市场牛气冲天，领跑行业？

辉煌水暖、一个原本名不见经传的卫浴品牌是如何突出重围，荣登国内行业冠军宝座？

东阿阿胶、一个原本表现平平的中药品牌，怎样华丽转身，成功杀入保健品和食品阵营，占领行业制高点，实现销售额翻番？

长寿花玉米油、一个有着明显缺点的产品，缘何最终还能大败对手，成为行业第一？

宁城老窖、一个复出的地方酒品牌，怎样激活市场，重振雄风？

<<营销绝对竞争力 主讲人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>