

<<营销必修课>>

图书基本信息

书名：<<营销必修课>>

13位ISBN编号：9787798605860

10位ISBN编号：779860586X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销必修课>>

内容概要

营销是道行天下、名利双收的必经之路；营销是绝处逢生的四把武器“枪、匕首、手雷、导弹”！

营销必修课教您如何去玩九死一生的游戏！
让您一分钱实现两分钱的价值！
让您知道除了蓝海、红海之外的第三片海 - 紫海！

营销必修课帮助您实现你心底的目标，让您的产品定位、出位、上位全线制胜。

本套课程内容涵盖：由内而外、由外而内、内外兼顾的的不同营销模式、针对中国国情的“国式营销模式”、聚焦营销的现代实用商业模式、决胜营销战争的实战理论和实操方法。

<<营销必修课>>

书籍目录

- 第一讲 营销的力量
- 第二讲 营销的前世今生
- 第三讲 营销的本质分析
- 第四讲 营销的国式竞争
- 第五讲 营销聚焦
- 第六讲 营销定位（上）
- 第七讲 营销定位（下）
- 第八讲 营销规划
- 第九讲 营销沟通（上）
- 第十讲 营销沟通（下）
- 第十一讲 营销控制
- 第十二讲 出位营销
- 第十三讲 商业模式
- 第十四讲 品牌之道

<<营销必修课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>