

<<要市场，不要工厂>>

图书基本信息

书名：<<要市场，不要工厂>>

13位ISBN编号：9787798606270

10位ISBN编号：7798606270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<要市场，不要工厂>>

内容概要

大量库存对于企业就意味着资金的挤占，怎样让企业资金链不再紧张？恒基万马的王金阳顾问提出了砍掉库存的最高境界是不要工厂。没有了工厂，自然也就没有了仓库和库存。那么，不要工厂，我们要什么？

明智的企业不会被厂房和生产线捆住自己的手脚和智慧！把投资厂房生产产品的资金投向市场，建立品牌渠道，带来品牌的增值、市场的扩大，可谓上兵乏谋，打没有硝烟的战争，没有对手战争。

<<要市场，不要工厂>>

书籍目录

- 第一章：中国企业为什么解不开短命的魔咒
- 第二章：结构问题：比官僚还官僚的组织体系
- 第三章：员工问题：在商不言商的企业员工
- 第四章：企业蜕变：从生产型到市场型的转变
- 第五章：团队蜕变：告别蓝领，穿上西服
- 第六章：个人蜕变：从假自私到真自私
- 第七章：用客户战略打造一流的市场型企业
- 第八章：用商业对错观打造一流的市场型团队
- 第九章：用稀缺回报定律打造商业化员工
- 第十章：对不市场化的企业环境的反思

<<要市场，不要工厂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>