

<<(4DVD)零售终端运营管理>>

图书基本信息

书名：<<(4DVD)零售终端运营管理>>

13位ISBN编号：9787798611564

10位ISBN编号：7798611568

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<(4DVD)零售终端运营管理>>

内容概要

用可以复制的套路快速培养卖场狙击手：变业余为专业、变经验为套路、变状态为常态！
让卖手卖产品：不靠运气靠技巧，不靠嘴巴靠心智，成交率和营业额发生翻天覆地的变化。

<<(4DVD)零售终端运营管理>>

书籍目录

- 第一集 销售终端力量薄弱的6种体现
- 第二集 终端销售乏力的5大误区
- 第三集 超级卖手的5种必备状态
- 第四集 超级卖手=状态+套路
- 第五集 套路一：接近顾客的10种时机
- 第六集 套路二：最具杀伤力的开场方式
- 第七集 套路三：最佳开场的动作要领
- 第八集 套路四：探查需求的注意事项
- 第九集 套路五：产品推荐的通用手段
- 第十集 套路六：产品推荐的高级手段
- 第十一集 套路七：圆融的异议处理话术
- 第十二集 套路八：临门一脚成为成交高手

<<(4DVD)零售终端运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>