

<<大战略>>

图书基本信息

书名：<<大战略>>

13位ISBN编号：9787798614312

10位ISBN编号：7798614311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大战略>>

内容概要

第一章，战略思维：思考维度上的竞争

第二章，四大天花板：中国企业面临哪四个致命问题？

挑战姜博士：从您讲未来面对的四大天花板，对于我们在经营能力上提出什么样的要求？

第三章，三大产业：从“九五”到“十二五”看国家经济如何转型

挑战姜博士：姜博士这么说是让大家不要去投钱建工厂，多投点钱建宾馆之类就是转型吗？

第四章，转型力量：中国经济战略转型必须大力发展第三产业

挑战姜博士：对于增长型企业来讲很重要的问题是资源和空间在减少，国家战略的现实意义到底在哪儿？

第五章，企业转型：如何通过第三产业发掘巨大的消费者需求

挑战姜博士：您讲第三产业比重小，应该模仿西方发达国家，要越来越像他，学理上讲不通，从社会发展来说分工越来越不一样，您实际上让我们越来越像他，那么独特定位在哪里？

第六章，战略盈利：中国企业如何通过第三产业扩大内需，盈利转型

挑战姜博士：作为OEM企业，在转型的前提下，是不是应该去寻找一个比如说市场营销或者其他转弯的入口，转型过程中最值得注意的地方在哪里？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>