

<<对话《对话》之焦点视线管理竞争>>

图书基本信息

书名：<<对话《对话》之焦点视线管理竞争力(VCD)>>

13位ISBN编号：9787799802749

10位ISBN编号：779980274X

出版时间：1900-01-01

出版时间：国际电视总公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>