

<<印刷计价实务手册>>

图书基本信息

书名：<<印刷计价实务手册>>

13位ISBN编号：9787800005954

10位ISBN编号：780000595X

出版时间：2006-3

出版单位：印刷工业出版社

作者：张立民

页数：192

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷计价实务手册>>

内容概要

本书从商品价格的一般理论入手，回顾了印刷计价的历史沿革，介绍了印刷计价的特点、原理和模式，重点讲述了印刷产品精确计价和估价的实际操作方法，同时还探讨了印刷计价改进的方法，并提出了一些改进的思路。

本书附中还收录了与印刷计价有关的纸张加放量、纸张厚度、纸张开本尺寸等速查表，供读者查阅。

本书内容简明、实用，具有较强的指导性和可操作性，适合印刷企业的生产经营人员、业务员、技术管理人员以及出版单位印制部门的人员阅读和使用。

<<印刷计价实务手册>>

作者简介

张立民，男，北京外文印刷厂生产处副处长，总调度。

40多年来，一直在印刷企业生产一线从事生产、经营工作，历任业务员、调度员、业务副处长，积累了丰富的实践经验。

近年来，在北京印刷工业科技信息站为印刷企业人员讲授经营管理、印刷工艺、印刷计价，先后在中央美术学院、

<<印刷计价实务手册>>

书籍目录

第一章 商品价格概述 第一节 商品价格理论简介 第二节 商品定价方法 第三节 商品定价策略 第四节 商品价格调整策略 第五节 商品价格变动的应对第二章 印刷计价的概念、沿革及现行模式 第一节 印刷计价的分类及特点 第二节 印刷计价的沿革 第三节 现行印刷计价表的设计原理第三章 印前计价 第一节 照排计价 第二节 制版计价第四章 印刷计价 第一节 平版印刷计价 第二节 凹版印刷计价 第三节 包装、装潢、商标印刷计价 第四节 其他印刷计价 第五节 新技术带来印刷计价的新变化第五章 印后计价 第一节 装订计价 第二节 印后零件计价 第三节 制盒计价第六章 物化劳动的计价 第一节 纸张材料的使用与计算 第二节 精装材料的用法与用量计算 第三节 纸张材料的加放量计算 第四节 纸张材料使用的优化第七章 境外定单的计价 第一节 境外印刷企业的计价简介 第二节 商业情报与计价模式 第三节 出口商品的计价第八章 歧义分析与处理 第一节 防止欺诈 第二节 化解纠纷 第三节 弥合分歧第九章 印刷估价简介 第一节 字数与印张的估算 第二节 印制加工费用的估算 第三节 纸张材料费用的估算 第四节 优化估价法第十章 计算机计价 第一节 计算机计价软件的应用 第二节 计算机计价软件的改进第十一章 我国不同地区印刷计价系统比较 第一节 上海市书刊印刷工价表 第二节 上海与北京地区印刷工价表对比第十二章 计价的改进与改革 第一节 印刷计价现状 第二节 印刷计价的改进 第三节 从出版委印角度看印刷价格第十三章 印刷价格策略及计价管理 第一节 印刷价格策略 第二节 价格联盟 第三节 计价管理附录 附录1：《北京地区书刊印刷厂纸张加放率调整办法》 附录2：开本尺寸值参考表 附录3：常用书刊版面文字容量表 附录4：常用纸张重量换算表 附录5：常用纸张厚度参考表 后记

<<印刷计价实务手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>