

<<雅昌企业管理与内训丛书-(全6册)>>

图书基本信息

书名：<<雅昌企业管理与内训丛书-(全6册)>>

13位ISBN编号：9787800006890

10位ISBN编号：7800006891

出版时间：2007-2

出版时间：印刷工业

作者：菲尔德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要是作为印刷院校学生生产管理方面的教材，还可以作为正在印刷行业从事生产管理，或希望并准备从事印刷生产管理人士的参考书。

本书的前三个具有重要战略意义的长期问题是设备投资、工厂布局和组织结构。

本书大约一半的篇幅介绍重要的日常行政管理问题：生产计划和调度计划的制定与控制；库存控制与原材料购买；质量控制与管理。

其余部分介绍了人际沟通和生产管理战略方面的内容。

所有的方法都非常实用，但是，为了解释原理和提供智力解决问题的实际练习，本书还运用了一些理论模型。

对文中涉及的数学方面的问题，都用例题作了详细解释，在每章的结尾还有一些结合实际情况的作业练习题。

选择这些题目的目的，是训练解决困难问题的技巧。

熟练掌握这些技巧，既有利于日常工作，又有利于战胜印刷生产管理方面遇到的挑战。

本书主要是作为印刷院校学生生产管理方面的教材，还可以作为正在印刷行业从事生产管理，或希望并准备从事印刷生产管理人士的参考书。

本书共有十三章，涵盖了非常广泛的主题。

前面几章给出了在印刷行业中进行全面质量管理的定义，对多年来质量管理运动中最著名的人物提出的原则进行了说明，并解释了各个质量改进计划的成本和益处。

随后，本书解释了如何收集和分析数据，如何使用SPC解决问题的工具箱，如何确定一项加上的能力，如何用控制图监视一项加工过程及如何对实验进行设计和分析。

本书的最后几章对进行连续的过程改进的团队方法进行了解释，讨论了变化的含义，强调了供应商认证对整个质量保证计划的重要性，对“鲍德里奇国家质量奖”（MBNQA）及如何按照“鲍德里奇国家质量奖”的标准对印刷公司进行检验作了说明，并讨论了ISO 9000及其含义。

本书的作者使用了与印刷相关的实例，从而使各种理念更加容易理解。

如何确保印刷企业的持续盈利和成长能力，本书从现场管理的角度给出了答案。

本书是“雅昌企业管理与内训丛书”的标志性产品，内容全面，行文简洁易懂，详尽介绍了生产管理、品质管理、外加工管理、材料管理、设备保养、效率管理、安全生产和收益管理等内容，对印刷企业应对急剧变化的时代和日趋激烈的市场竞争局面有极大的启示意义。

本书以进入印刷企业1-3年的、20-30岁的年轻人作为对象，简单易懂地论述了印刷业务员如何鼓起勇气、营造气势、尽快适应印刷营业工作。

本书不涉及高深的学术理论，以介绍“初步又初步”、“基本又基本”的印刷营业知识为主，在阅读本书的过程中自然地对印刷营销活动的概貌有一个比较完整的了解。

《印刷增值服务》：雅昌集团董事长万捷先生长期从事印刷生产经营工作，对印刷技术和企业管理有着深刻的感悟，富于学习和创新精神，十分注重管理的基础工作和员工的内部培训。

他利用出国考察的机会从美国、日本等发达国家的印刷专业读物中精挑细选，并组织翻译、印装成企业内部员工培训的教材，这些就是“雅昌丛书”。

本书就是“雅昌企业管理与内训丛书”之一，也被视为雅昌快速成长的“秘密武器”之一，讲述了印刷增值服务，包括了增值服务的概念、创意和平面设计服务、网页设计和交互式媒体、大幅面印刷、定制电邮服务、执行订单和分销等内容，告诉你，当利润增长机遇来临时，如何识别并实施增值服务，是一本不可多得的印刷企业管理精品读物。

《印刷营销管理》：本书从行业内部和行业外部考察了你的企业正面临的威胁，探讨了如何能减少竞争（甚至在需求减少时）、提高价格和获取应该得到的收益。

本书所包含的思想和观念的价值，是你购书成本和阅读的时间价值的很多倍。

这些观念向你展示了一个全新的世界，并帮助你快速提升公司的销售和利润以及个人的工作满意度。

作者简介

加里G·菲尔德从1960年开始从事印刷及相关领域的工作，主要的工作岗位是：部门领班、生产作业计划调度员、方法分析员以及印刷技术员。

他是印刷工艺技术基金会研究部的负责人之一。

任职达6后之久，并在其中从事色彩质量控制和设备投资的分析工作。

从1977年开始，菲尔德先生专职从事教学工作。

他曾担任拉罗谢学院行政与管理部的主席，然后到卡内基·梅隆大学的工业管理研究一院教授工业管理和印刷技术课程。

现在是加福尼亚州立大学理工学院印刷专业的教授。

从1984年起，菲尔德先生在该校教授印刷管理和技术方面的课程。

加里G·菲尔德在印刷技术和管理方面接受的正式教育是：（美国）墨尔本印刷及印刷工艺学校的学徒和印刷证书课程、特伦特工艺学校印刷技术毕业证书以及匹兹堡大学的MBA学位。

他还参加了墨尔本皇家技术研究所技术管理方面的研究工作。

本书是加里G·菲尔德先生的第四本著作，他撰写的与质量和生产有关的研究报告或论文超过35篇。

1990年，他的关于印刷管理知识要求的论文，为他赢得了印刷学会的银质奖章。

加里G·菲尔德先生是印刷学会的会员，还是印刷协会以及其他几个专业学会和协会的成员。

1993年，他获得印刷工艺技术基金会的杰出教育奖，还获得加里福尼州立大学理工学院的几项优秀业绩和职业道德奖励。

书籍目录

雅昌企业管理与内训丛书：印刷生产管理第1章 生产系统及其战略第2章 印刷公司的组织结构第3章 设备计划第4章 损益平衡点分析技术第5章 转换点分析技术第6章 设备投资财务分析第7章 设备投资的其他问题第8章 工厂布置及工作优化第9章 生产系统管理第10章 多图像排版设计第11章 印前作业分派第12章 双面印刷生产计划第13章 单一产品生产线作业调度计划第14章 多产品作业调度计划第15章 生产控制系统第16章 库存优化第17章 采购及库存战略第18章 质量保证第19章 质量控制及管理第20章 管理理论第22章 制造业的竞争优势第23章 学习指南参考文献附录作者简介雅昌企业管理与内训丛书：印刷质量管理雅昌企业管理与内训丛书：印刷现场管理雅昌企业管理与内训丛书：印刷营业手册雅昌企业管理与内训丛书：印刷增值服务雅昌企业管理与内训丛书：印刷营销管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>