

<<销售包装设计>>

图书基本信息

书名：<<销售包装设计>>

13位ISBN编号：9787800007064

10位ISBN编号：7800007065

出版时间：2008-1

出版时间：印刷工业

作者：肖禾

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<销售包装设计>>

### 内容概要

本书是“普通高等教育第三批包装统编教材”中的一本，是根据第三届全国包装教材编审委员会审定的编写大纲为基础，以兼顾包装工程和包装设计本科专业教学需要而编写的。

内容包含销售包装设计概论、平面设计基础、标签与包装纸设计、袋式销售包装设计、盒式销售包装设计、瓶罐式销售包装容器设计、销售包装整体系统化典型设计、现代包装设计与法规八章。

各章相对独立，又有紧密的衔接关系，从易到难循序渐进，逐步提高设计难度，培养学生具备销售包装整体系统化的设计的观念和能力。

同时，可以根据各个学校包装工程和包装设计专业教学特点的不同需要，灵活选择讲授内容与进行课程设计。

本教材还适于作为包装设计人员的自学参考书。

## &lt;&lt;销售包装设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 包装设计概论第一节 包装设计的起源与发展一、包装设计的起源二、古代包装设计三、近代包装设计四、现代包装设计第二节 现代包装设计的概念与内涵一、包装设计的概念二、艺术设计表现方式与内涵第三节 包装设计不是一般的平面设计一、关于包装设计的实质内容二、平面设计的概念与作用三、包装与平面设计的异同关系第四节 包装设计的基本要素与程序一、设计课题的立项与调研二、包装与生产工艺方式的总体策划定位三、销售包装设计的创新点定位与设计创意构思四、包装材料的选择与设计五、包装造型设计六、包装结构设计七、包装视觉传达设计八、商品包装附加物设计九、包装的防护技术应用处理十、编制设计说明书第五节 销售包装设计的原则与特点一、包装设计的基本原则二、现代包装设计的特点第六节 包装设计创意与表现的关系一、设计构思与表现的概念二、包装设计构思与创意表现的关系三、包装设计表现的内容与形式手法第七节 包装设计的发展趋势一、依据产品包装的功能目的进行包装设计定位二、坚持绿色包装设计的方向三、包装设计多样化、个性化、智能化与包装生产标准化的趋势四、依法进行商品包装设计第二章 平面设计基础第一节 字体设计一、字体设计概述二、中文字体设计三、外文字体设计四、计算机辅助文字设计第二节 图形设计一、视觉元素的平面构成二、自然图形的装饰变化三、图形的应用设计四、图形软件的应用第三节 色彩设计一、色彩设计概述二、色彩性质三、色彩体系四、设计色彩的配置与应用第三章 标签与包装纸设计第一节 标签设计一、标签的概念和作用二、标签的基本类型三、标签设计的程序与方法四、商品标签设计相关的法规第二节 包装纸设计一、包装纸的概念与类型二、包装纸的设计定位与造型结构设计三、包装纸的视觉传达设计第四章 袋式销售包装设计第一节 包装袋的特点与类型一、包装袋的特点二、包装袋的类型第二节 包装袋的造型结构设计一、纸袋造型结构设计二、塑料袋造型结构设计.....第五章 盒式销售包装设计第六章 瓶罐式销售包装容器设计第七章 销售包装系统化典型设计第八章 现代包装设计与法规附录 相关包装设计的法规后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>