

<<印刷质量控制与检测>>

图书基本信息

书名：<<印刷质量控制与检测>>

13位ISBN编号：9787800007293

10位ISBN编号：7800007294

出版时间：2008-6

出版单位：印刷工业出版社有限公司

作者：何晓辉,赵艳东,等

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷质量控制与检测>>

内容概要

本书着重讲述了印刷质量控制的基本概念及基本原理。

本书根据高等职业教育的特点,按照印刷生产流程顺序,详细介绍了印刷流程中各个阶段和工序质量控制和检测的具体方法及操作要点,内容包括原稿输入、印前图像处理、分色片输出、制版、打样的质量控制、印刷作业的规范、印刷过程主要参数的控制与检测、常见质量故障的分析等,同时还对常见的现代印刷质量控制进行了介绍。

本书每章后面附有复习思考题,便于读者对相关知识的理解和掌握。

本书适合作为高职高专印刷专业教材,同时也适合印刷行业的从业人员自学或进行技术培训使用。

<<印刷质量控制与检测>>

书籍目录

第一章 印刷品质量的评价 第一节 印刷质量的定义 一、质量的定义 二、印刷品质量的含义及内容
第二节 印刷品质量的评价 一、印刷品质量的评价方法 二、印刷品质量的评价过程 三、印刷品质量的检验与统计工作 第三节 印刷质量的数据化与规范化管理 复习思考题一第二章 常用的印刷质量测量方法 第一节 密度的测量方法 一、密度的基本概念 二、密度测量工具 三、密度测量在印刷中的应用 第二节 色度的测量方法 一、色彩理论概述 二、色度测量的基本原理 三、色度测量工具 四、色度测量在印刷中的应用 复习思考题二第三章 印前工艺质量控制 第一节 原稿输入质量控制 一、原稿分析 二、扫描仪的校准 第二节 印前图像处理质量控制 一、图像层次调节 二、图像颜色校正 三、清晰度强调 四、分色参数的设置 第三节 输出分色片质量控制 一、印前输出文件质量检查 二、分色片输出操作质量控制 三、分色片的质量检查 第四节 晒版质量控制 一、原版质量检查 二、版材质量检查 三、晒版设备工作状态检查 四、PS版晒版质量控制 五、印版质量检查 六、晒版质量测控条 第五节 打样质量控制 一、机械打样质量控制 二、数码打样质量控制 复习思考题三第四章 印刷工艺质量控制 第一节 印刷作业的规范 一、印刷前的检测和工艺安排 二、印刷过程中的检测和调节 第二节 印刷色序与叠印率 一、印刷色序 二、叠印率 第三节 网点增大 一、网点的测量与传递特性 二、网点增大的种类 三、网点增大的影响因素 第四节 油墨量的控制 一、根据地密度控制油墨量 二、印刷相对反差 三、印刷机墨层厚度的确定 第五节 柔性版印刷质量控制要素 一、对原稿设计的要求 二、对印版及其安装的要求 三、对印刷油墨的要求 四、对印刷机的要求 第六节 印刷质量测控条 一、印刷质量测控条的分类 二、印刷质量测控条的构成 三、印刷质量测控条的使用 四、常用的印刷质量测控条 第七节 印刷测试版 一、基本组成及功能 二、印刷要求 三、诊断和分析 第八节 印刷中常见故障分析及处理 一、平版胶印中常见的故障 二、凹印中常见的故障 三、柔版印刷中常见的故障 四、丝网印刷中常见的故障 复习思考题四第五章 印刷机质量控制系统 第一节 概述 第二节 典型的胶印机质量控制系统 一、海德堡印刷机的自动控制系统 二、曼罗兰印刷机的自动控制系统 三、小森LITHRONE印刷机的自动控制系统 四、其他印刷机的自动控制系统 第三节 柔性版与凹版印刷中质量控制系统 一、在线检测系统 二、自动套准装置 三、故障诊断信息系统 四、凹印机集成管理系统 复习思考题五附录 附录1 国家标准GB / T 17934 . 2—1999《印刷技术网目调分色片、样张和印刷成品的加工过程控制第2部分：胶印》 附录2 行业标准CY / T 2—1999《印刷产品质量评价和分等导则》 参考文献

<<印刷质量控制与检测>>

章节摘录

第一章 印刷品质量的评价 【内容提要】本章主要介绍印刷质量的基本定义,印刷品质量的评价内容、评价方法以及印刷质量控制的基本概念。

【基本要求】通过本章的学习,了解印刷质量控制的基本原则,掌握印刷质量评价的主要内容,正确运用对印刷质量评价的方法。

第一节 印刷质量的定义 一、质量的定义 当人们提起“质量”,大多数人会想到产品的质量,即我们所说的狭义“质量”的概念。

因此,先前对“质量”的定义大多数围绕着产品质量,如“符合规格”、“具备应有的功能”、“产品的故障率低且耐用”等。

随着时代的发展,人们对质量的定义也发生着变化,逐渐使得质量的定义偏重于使用者的需求、顾客的满意程度等方向上。

在现代企业生产管理中,越来越注重过程质量的控制,我们所提及的“质量”并不单指产品的质量,更强调服务的质量,即我们所说的广义的“全面质量”的概念。

因此,我们可以把质量定义如下。

1. 产品质量 产品能够满足社会 and 用户一定的使用价值,就是产品的质量。

一般来说,人们对产品质量的要求是从适用性、耐用性、时间性、美观性、经济性、保存性以及安全性等方面来衡量和评定的。

由于产品种类繁多,用途各异,所以并不要求每一种产品都符合产品的所有特性。

但是有一点则是共同的,即产品的质量能够满足用户的要求和满意,就是该产品应有的质量。

<<印刷质量控制与检测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>