第一图书网, tushu007.com

# <<心如水>>

## 图书基本信息

书名：<<心如水>>

13位ISBN编号：9787800007385

10位ISBN编号：7800007383

出版时间：2008-10

出版时间：印刷工业出版社

作者：胡桂绵

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

一本厚重的书　　我认识张林桂是在20年前新闻出版署任命他担任人民美术印刷厂厂长兼党委书记的时候。
20年里，他从北京到香港，从香港到深圳，从深圳又回到北京，担任了几个企业的第一把手，为企业的发展做了不少的事情。
虽然我并没有和他在一起工作，但总能不时听到他的消息，看到有关他的信息，多年来一直没有中断过。
《心如水——360°读张林桂企业管理》这本书，其实就是讲述、评论张林桂这20年的管理工作情况的。
我认为书名的副标题起得很好，“360°读张林桂企业管理”。
为什么要阅读张林桂企业管理呢？
简单讲就是因为他的企业管理是一本书，一本厚重的书。
一本值得阅读的书，首先必须要有内容。
张林桂企业管理这本“书”的内容是十分丰富的。
首先，他当过大学老师，在大学里也当过干部，然后又当了印刷企业的管理者，一干就是20年。
他当过管理者，又有别于其他管理者，因为他是个有心人，通过不断发表文章，把自己的管理心得、体会见诸报刊，使自己变得很透明。
他换过几个企业，他当领导时企业都得到了快速发展，都取得了令人称道的好业绩。
他有许多爱好，既爱摄影又爱写诗，照相照得不错，诗也写得不错，最近他刚刚出版了一本集子《鹤立群山——张林桂摄影诗歌100组》。
值得称道的是他能把个人的业余爱好和企业管理工作巧妙融合起来。
他的管理思路很开阔，思想很活跃，在管理上不断萌生很多想法并付诸实践，到他领导的企业去，每每都会感到企业又有了新的变化。
他做事很有耐心，很有持久性。
就拿接待来说，在香港，他不停接待内地的客人；在深圳，不断接待远方来的客户和参观者；在北京，这几年每年要接待几十批慕名而来的团体，他不但不烦，而且让人力资源部制订了“接待工程指导书”，可见在企业管理上的眼光远大。
读张林桂企业管理是有很多内容的，他的确像是一本书。
一本值得阅读的书，还应当有深度。
张林桂企业管理这本“书”的内容是有一定深度的。
他搞管理，搞得有声有色，经常有不少独特的想法。
从《立即行动——林桂管理文集》和《5%成败论——一位经理人对成功的感悟》这两本书中就可以初步了解他不停思考、不停行动的特点。
听说他还有一些独特的体会没有发表，像“寻找瓶颈”“印刷企业的个性化管理”等。
他爱摄影、爱写诗，但不满足于一般的爱好，一定要搞出点名堂来。
他用“一幅图配一首诗”的形式，形成了自己的创作特色。
他有一篇文章“以专业精神对待业余”，就是用这种态度对待自己业余爱好的写照。
他在管理上花样很多，比如华联印刷每年都有一个管理主题，“质量年”、“成本年”、“精细管理年”、“技术提升年”、“素质提升年”、“奥运健康年”，根据企业发展的不同阶段，抓住最关键的管理题目把它突出出来。
同时，他又把几年的不同管理主题连成一个完整的整体，目的都是为了“对质量和效率的彻底追求”，持续提升企业的经营业绩。
他把接待来公司参观、学习的客人当成一种弘扬企业文化的工程来做，接待不同的客人，比如客户、同行、领导和学校师生等客人，都用不同的讲解词和参观路线，让不同的客人各得其所。
为了搞好接待工作，对负责接待的人员和营业人员进行了专题培训。
张林桂企业管理这本“书”的确是有一定深度的。

人们看书是为了学习，为了欣赏，为了娱乐，目的不同，但总归要“开卷有益”。
读张林桂企业管理这本书我认为主要是体验一种精神。
一种艰苦奋斗、百折不挠、胸怀宽广、品德高尚、激情投入、谦虚平和的企业家精神。
这些精神是取得事业成功的必备条件，这些精神在张林桂身上有很充分的体现。
他很勤奋，不停地工作，不停地创造，保持和发扬着艰苦奋斗的精神。
他很忠诚，对客户、对朋友、对同事，都能以诚相待，所以，他有不少好朋友，甚至有自己的Fans。
他有激情，因为他很有志气，做什么事只要做，就要做好，做到位，超出客户、朋友的期望。
他不怕困难，勇敢而智慧。
华联印刷在资金十分短缺的情况下他能周密策划，从容经营，并赢得了企业的持续发展和良好的信誉。
他谦虚谨慎，从不张扬，尊重他人，平等待人，讲求礼仪，与他人相处总会考虑到对方的感受。
他胸怀宽广，大气大度，登高望远，尘埃不染，正如他在“鹤立群山”那首诗中所写的那样“望远人世静，登高群峰平”，这恰当地反映了他的人生心态。
他是秦皇岛人，出生成长在大海边，这对形成他的性格应当是有一些影响的。
张林桂身上的确有着一些精神，一些助人发展、成就事业的精神。
我们阅读这本厚重的书，如果能从中得到些启发，受到些激励，那就是“开卷有益”了。
印刷L业出版社做了这样一个选题，出版了这样一本书，把目光投射在人上，业内人士上，挖掘人物在企业管理上的亮点，用以激励大家改进管理、奋发向上、积极进取。
我为这本书的出版感到由衷高兴，并希望有更多此类书籍涌现。
于永湛　　2008.8.18（本序作者系中国印刷技术协会理事长，原新闻出版总署副署长）

## 内容概要

《心如水（360°读张林桂企业管理）》汇集了业内权威人士、媒体及华联印刷同事对印刷业知名企业家张林桂先生管理理念及职业生涯的解读，全方位、多角度、多视野、如实客观地记录和反映了张林桂先生的风采及宝贵的企业管理经验，对业内人士全面认识并了解印刷行业少有的管理专家张林桂的思想有一定帮助，有助于印刷企业整体管理水平的提高。

## 书籍目录

题记/徐邦家编者的话序言一本厚重的书/于永湛20年企业管理冲锋在前/武文祥校友张林桂：优秀企业管理者/曲德森师友赏读林桂同志是位有心人/于友先喜读《立即行动——林桂管理文集》感言/武文祥与时俱进，走在行业前列的人/于永湛《5%成败论》：印企管理的新感悟、新解读/武文祥读懂总经理，潜心搞管理/张双儒坦诚的胸怀，真挚的情感/鲁兵对美好的无限追求/谢安庆在大自然中寻找共鸣/刘玉山守望信义/李栓科“一点点”与“金字塔”/谢安庆10年之约/高琴一段完美的存在/俞宙同道品读张林桂：一个印企的领导品牌/方言用企业文化推动企业建设的楷模/任玉成良师益友/江南他有军人气质/张根祥认知张林桂，浅识心如水/王泽正是师长也是朋友/田冬有心、细心、真心、用心/钱珑卖好瓜的“老王”/张雷、陈昕智者、学者和朋友/王慧执行力：印刷微利的解咒语/刘益、吴玉红不断超越，追求完美/王雪茜媒体阅读册张林桂，教授垦荒牛/魏莉、刘积英她们，正孕育着一个青春神奇/李丹张林桂，激情成就梦想/刘积英华联印刷2007年“管理大戏”拉开序幕/蔡志华张林桂总经理带领团队踏踏实实搞印刷/灵芷点拨激情的人/王丽杰寻找真知灼见的优美表达/蔡志华在追梦中享受诗情/刘积英感受清爽干净的力量/袁宇霞大气势的张总/徐德华一杯浓咖啡/蔡志华同伴解读信念驱动，不断成功/朱敏品格和作风优势/王尚义润物细无声/程文昌印刷界的管理大师/朱敏浅读张林桂总经理管理思想与理念/郭铁军张总是一位用心的管理者/李国丙华联印刷是我管理的加油站/胡桂绵跟张林桂总经理学管理/邹兴东我是张总的工作Fans/王纶江笔耕不辍的管理者/胡桂绵附录张林桂企业管理工作简历逆顺疾驰心如水/张林桂《5%成败论》首发式摘要/车茂丰等《5%成败论》出版座谈会摘要/何远裕等后记

## 章节摘录

老领导班子成员的是非甚至绯闻的铺天盖地；　偷拿产品成风，货没出厂外面书摊就已出售的严重状况；　生产无序和无活可干的萧条局面等。
对于我独自一人上任的新手来说，谁能说不是面临着巨大的困难呢？
不是面临着巨大的考验呢？
这是绝对的逆境，什么都不顺，什么都与你反着劲。
关键问题是没有营销　在日本留学的时候，有一次我和几个老师、同学一起吃饭时，有一个老师看我手相，说我是感情丰富而又很理智的人，大多数情况下理智是可以战胜情绪的，是可以理智处理复杂问题的。
虽然这是一个再俗气不过的闲聊而已，但我却一直记在心上，并用这个结论要求自己。
初到人美厂，我遇到了一系列的下马威，我还算冷静，能很理智地对待和分析。
那时的人美厂要说积重难返也不过分，要解决的问题太多了。
我认为在众多的问题中，不是少数人对自己态度不好，不是少数人情绪常会失控，最重要的问题是工厂没有活干，即人美厂被市场抛弃了。
厂里的干部不懂印刷业已经开始市场化了，不懂市场是什么，厂里只有生产部门而没有营业部门。
没有营销的企业在市场经济中怎么会有活干呢，没有活干又怎么生存呢？
当时，几乎唯一的上级客户人民美术出版社的订单越来越少。
那时，到深圳印制之风已经开始在北京刮起，人民美术出版社走在了前列，而且，在深圳建立了合资企业。
由于深圳率先于全国成立了几家有现代化成分的印刷企业，所以，彩色书、精装书这些高档产品有相当部分由北京、上海及全国各地流向深圳。
人美厂主要产品正是高档彩色画册、精装书刊，所以，受到影响必定是首当其冲的。
因为这种影响，使企业的订单减少，而且越来越少，这就是改革开放给内地印刷企业带来的市场冲击。
冲击，应当是好事，但是，如果不知道冲击来自何处，被冲击着还不知道，那么只能被冲击到粉身碎骨。
当时的人美厂，完全在计划经济的体制下运转，业务隶属于人民美术出版社，并只为该社服务。
可是，业务上级先开放了，发单减少了，连营业部门都没有的人美厂只能束手无策，只能被动挨打。
正因为生产任务少，给工厂带来了一系列的问题，加上政治思想工作形式化，必然导致人心不稳，钩心斗角，歪风邪气上升。
各种内部矛盾的爆发，使工厂迅速向瘫痪方向滑去。
我也明白了为什么有人说“人美厂没救了”的原因。
在大家都不知道关键问题在哪里，应当怎么解决的情况下，找一个新的厂长进驻再试一试就成了挽救危局的首选方案，我也是在这种情况下开始了我人生的企业之旅的，任务是如何带领一队在市场中迷途的、内心茫然的人们走出困境。
怎么走出困境，我没有按当时一般的思路，从抓政治思想人手，而是从先抓市场开始。
住进办公楼　当企业领头人首要的是要有高度的责任心和事业心。
担任这样一个百废待兴的困难企业的领头人，就要不惜一切地努力，否则，真的没有回天之力，如果我不能成为一面旗帜，要我来又有什么用呢？
上任没几天，我就住进了办公楼，而且，一住就是大半年。
上班时大家深入车间班组，组织骨干开会，讨论救活企业的方案等，都在下班后进行，因为企业处于非常时期，应当这么干。
如果在非常时期还按部就班做事，肯定是不行的，必须加速前进才行。
就如你已经落后很远了，跑都不一定能追上先进者，若还按部就班，落后就注定了，简直就等于坐以待毙。
有没有希望，其实就在于前进的速度。

第一图书网, tushu007.com


对于落后者来说，必须疾驰，速度要快到足以赶上先进者的速度。
如果，这个速度足以使自己在不长的时间内赶上先进者，就有希望；反之，不如不做，因为做也毫无希望，不如大家散伙了事，把资源还给国家用于其他地方则更好。

## 编辑推荐

为什么“张林桂”这个名字这几年在印刷出版界广为人知？
为什么“张林桂”这个经理被誉为“一个印刷企业的领导品牌”？
为什么“张林桂”20年所管理的企业都是业绩攀升、蓬勃向上？
为什么“张林桂”20年如一日激情不减、创意不断、步履稳健？
为什么“华联印刷”被称为北京地区印刷行业快速发展的旗舰？
数字把张林桂和他作为总经理的企业高高托起，然而，数字背后却是无法用数字表达的奋斗故事。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com