

<<包装经济学>>

图书基本信息

书名：<<包装经济学>>

13位ISBN编号：9787800007552

10位ISBN编号：7800007553

出版时间：2008-5

出版时间：程为宝 印刷工业出版社 (2008-05出版)

作者：程为宝 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装经济学>>

内容概要

内容包含包装材料的选用经济原则，商品包装与营销诉求，不同消费群体的心理特点与包装诉求，包装文化，合理物流与商品包装，包装产业结构的优化，包装经济管理，包装成本及节约，包装商品的经济效果及评价，国家对包装商品的监督。

各章相对比较独立，又有紧密的衔接关系，其中不乏许多经典的案例介绍，培养学生具备包装经济管理的观念和能力。

可以根据各个学校包装工程的教学特点与需要，灵活选择讲授内容与进行课程设计。

<<包装经济学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 包装发展过程的历史回顾一、原始包装萌芽阶段二、古代包装阶段三、近代包装阶段四、现代包装阶段第二节 包装经济学的研究对象一、商品包装与物流的经济关系二、商品包装与商品流通过程的经济关系三、研究商品包装与经济效益的关系第二章 包装产业在国民经济中的作用和地位第一节 商品包装简述一、包装的含义二、现代包装的基本功能三、商品包装的分类第二节 包装产业在国民经济中的作用和地位一、包装产业在国民经济中的作用二、包装产业在国民经济中的地位及其与国民经济的密切关系三、包装产业与国民经济相关程度的确定第三节 国民经济的发展要求生产大量包装制品第三章 包装材料选用的经济原则第一节 包装材料的发展及其应具备的性能一、包装材料的发展二、包装材料应具备的性能第二节 包装材料分类一、木材二、金属材料三、玻璃材料四、纸和纸板材料五、塑料材料六、复合材料七、纤维类材料第三节 包装材料的性质一、包装材料的化学稳定性二、包装材料的物理性质三、包装材料的力学性质四、包装材料的工艺性质第四节 包装材料选用的经济原则一、包装材料选用应遵循适度原则二、包装材料选用应遵循可循环使用原则三、易降解原则四、材料的最优性能选用原则第四章 商品包装与营销诉求第一节 市场营销一、市场二、市场营销第二节 目标市场营销策略与商品包装一、市场细分与确定目标市场二、目标市场策略与商品定位包装策略第三节 市场营销组合要素与商品包装策略一、市场营销组合因素二、市场营销组合因素的特点三、市场营销组合因素与商品包装第五章 不同消费心理与包装诉求特点第一节 消费者心理活动的认识过程一、消费者对商品认识的形成阶段二、消费者对商品认识的发展阶段第二节 商品包装与一般消费心理第三节 消费者群体的形成与类型一、消费者群体的形成二、消费者群体形成的意义三、消费者群体的类型第四节 不同群体的消费心理与商品包装一、儿童消费者群心理特征与商品包装二、青年消费者群心理特征与商品包装三、中老年消费者群心理特征与商品包装四、女性消费者群的心理特征与商品包装.....第六章 包装文化第七章 两大部类商品流通与商品包装合理化第八章 合理物流与商品包装第九章 包装产业与产品结构及其优化第十章 包装经济管理第十一章 包装成本及其节约第十二章 环境效益与商品包装第十三章 商品包装的经济效果及其评价第十四章 国家对商品包装的监督后记一后记二参考文献

<<包装经济学>>

章节摘录

第一章 绪论包装经济学是一门重要的产业经济学科。

建立这门学科的目的是为了揭示商品包装产业与国民经济发展的内在联系，阐述其运动规律，以促进包装产业与国民经济协调并健康发展。

第一节 包装发展过程的历史回顾商品包装是由一般的盛物包装发展而来的，盛物包装的产生可以追溯到人类最原始的时代。

所以，包装的发展是随着社会生产、科学技术和人类文明的进步而发展的。

商品包装的发展，经历了一个漫长的历史演变过程。

这个漫长的过程，大致可以划分为原始包装的萌芽、古代包装、近代包装和现代包装四个基本的发展阶段。

一、原始包装萌芽阶段有关出土资料表明，到了中国山顶洞人时期，我国原始人类所使用的石器工具，已从极简单的打制发展到磨制、刻削，并掌握了较复杂的钻孔技术。

说明此时的中国古人类不仅能制作比较精美的单件工具，而且能够制作并使用复合工具。

这就意味着，此时的中国古代人类在制作劳动工具时，尽管还很简单、粗糙，但他们在制作工具时，已经开始了按照自己的意志，进行有一定目的要求的造物活动。

正是由于劳动工具的采用，社会生产力水平也随之得到了逐步提高。

这样，原始人类的收获物亦逐渐增多，于是就出现了收获物的保存问题，这就引起了原始包装的产生

。

<<包装经济学>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>