

<<纸盒包装设计>>

图书基本信息

书名：<<纸盒包装设计>>

13位ISBN编号：9787800007590

10位ISBN编号：7800007596

出版时间：2008-8

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：谢琪

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纸盒包装设计>>

前言

纸盒是世界上应用最广泛的销售包装，自然也有其特有的设计规律。然而一直鲜有针对包装设计师和设计艺术类专业学生的纸盒包装设计专著或教材。目前设计艺术类包装设计书籍有关设计部分更多是介绍包装装潢设计，叙述包装结构部分均以纸盒结构为主，但往往着墨不多且系统性、规范性不强，许多只是一些图的罗列，让人知其然不知其所以然；包装工程类的纸盒结构专著教材由于面向对象不同，其理论性强、公式数据多、彩图少、不够直观而使包装设计师和设计艺术类专业学生较难理解。

另外，现有的许多包装设计书籍其结构与造型、装潢设计和制作的内容结合不够紧密，并且对纸盒的造型设计往往缺少较系统的阐述。

因此，本书在吸收已有研究成果的基础上，力图克服上述不足，旨在提供一本针对包装设计师和设计艺术类专业学生的图文并茂、通俗易懂的纸盒包装设计著作。

本书注意借鉴工程、营销等相关学科的成果，强调包装策划与设计的结合、结构与造型和装潢设计的结合、设计与制作生产的结合。

在折叠纸盒部分导入包装工程学科的纸盒制图、分类和成型方法，注意图例细节的展示，使读者更易理解、记忆并学会设计制作主要盒型。

国内外对固定纸盒一直缺少系统的研究。

本书介绍了作者建立的系统实用的基本盒型分类方法。

同时，还从纸盒基本形态入手，论述了纸盒包装造型设计的基本规律。

希望本书的出版能起到抛砖引玉的作用，为促进我国纸盒包装行业与包装设计教育事业的发展尽微薄之力。

由于本人学识水平有限，加之时间仓促，难免有诸多不完善之处，恳请读者多多指正。

<<纸盒包装设计>>

内容概要

《纸盒包装设计》站在包装设计师的角度，结合大量图例，全面介绍了纸盒包装设计的基本原理和设计方法，包括纸的种类和性能、纸盒包装设计程序、纸盒结构与造型设计、纸盒包装装潢设计、包装系统设计、礼盒设计、设计与纸盒印刷生产等内容，着重叙述了纸盒结构的类型与成型方法、纸盒形态构成与造型设计。

《纸盒包装设计》全彩印刷，图文并茂，深入浅出，既是实用的纸盒包装设计专著，又可作为高等院校艺术设计、工业设计、包装工程专业包装设计和纸盒结构设计课程的专业教材。

<<纸盒包装设计>>

作者简介

谢琪，长沙理工大学设计艺术学院教授，中国包装教育委员会副秘书长，中国包联设计委员会全国委员，主要研究方向为包装设计和品牌策划与设计，主持和参与科研项目多项，撰写论文著作多篇（本），设计作品多次荣获"中国之星"、"中南星奖"、"湖南之星"艺术设计大赛最佳设计奖和金奖。

<<纸盒包装设计>>

书籍目录

- 概论篇 第一章 包装的发展 一、自然的包装 二、包装的演化 三、纸与纸包装的发展
 第二章 包装的功能与分类 一、包装的功能与定义 (一) 包装的功能 (二) 包装的定义 二、包装的分类 (一) 按包装形态分类 (二) 按在流通过程中的作用分类 (三) 按包装材料和容器分类 第三章 纸的种类与性能 一、纸类包装材料的特性及其质量指标 0 (一) 纸类包装材料的性能 (二) 纸及纸板的质量指标 二、包装用纸和纸板 (一) 包装用纸和纸板的分类、规格 (二) 包装用纸 (三) 包装用纸板 (四) 瓦楞纸板 (五) 蜂巢纸板 第四章 纸盒及其他纸包装容器 一、纸盒 二、纸箱 三、其他包装纸器 (一) 纸袋 (二) 复合纸罐 (三) 复合纸杯、纸碗 (四) 液体包装用纸容器 (五) 衬袋盒(箱) (六) 纸浆模塑制品 第五章 包装策略与设计方法 一、包装策略 (一) 系列化包装策略 (二) 配套包装策略 (三) 等级包装策略 (四) POP (Pointpurchase) 包装策略 (五) 馈赠包装策略 (六) 适量、方便使用包装策略 (七) 方便展销的包装策略 (八) 防伪防盗包装策略 (九) 绿色包装策略 (十) 更新包装策略 二、包装的定位设计 (一) 品牌定位 (二) 产品定位 (三) 消费者定位 第六章 纸盒包装设计程序 一、纸盒设计的依据 (一) 商品性质 (二) 商品形态与重量 (三) 商品的用途 (四) 消费对象 (五) 环境与资源保护要求 (六) 储运条件 (七) 力学原理 (八) 陈列展示要求 (九) 加工工艺要求 二、纸盒包装设计的要素 (一) 市场因素 (二) 陈列效果及销售方式 (三) 尺寸大小和容量 (四) 竞争能力 (五) 统一形象 (六) 资料显示 (七) 吸引力 三、纸盒包装设计的程序 (一) 提出要求 (二) 策划 (三) 设计 (四) 制作样品包装 (五) 确定工艺、制作设计正稿 (六) 生产制作 (七) 评价鉴定结构造型篇 第一章 包装结构的设计要求 一、容纳性原则 二、保护性原则 三、便利性原则 四、促销性原则 五、经济性原则 六、生态性原则 第二章 纸盒结构设计基础 一、纸盒设计绘图 (一) 纸包装容器加工成型常用术语 (二) 绘图设计符号 (三) 尺寸类型及标注 二、纸盒手工样品制作 (一) 折叠纸盒手工样盒制作程序 (二) 固定纸盒手工样盒制作程序 第三章 折叠纸盒设计 一、纸盒设计中应注意的问题 二、管式折叠纸盒设计 (一) 管式折叠纸盒的盒盖结构 (二) 管式折叠纸盒的盒底结构 三、盘式折叠纸盒设计 (一) 盘式折叠纸盒的成型方式 (二) 盘式折叠纸盒的盒盖结构 四、折叠纸盒的功能性结构 (一) 组合 (二) 间壁 (三) 提手 (四) 展示 (五) 易开结构 (六) 倒出口结构 五、折叠纸盒的异型设计 (一) 斜线设计 (二) 弧线设计 (三) 角隅设计 (四) 正撇与反撇 六、折叠纸盒尺寸设计 (一) 尺寸设计的要求 (二) 尺寸设计的方法 第四章 固定纸盒设计 一、固定纸盒的结构 (一) 管式固定纸盒(框式) (二) 盘式固定纸盒 (三) 固定纸盒的封合方式 二、固定纸盒盒型的分类 (一) 连体式纸盒 (二) 分体式纸盒 (三) 异体式纸盒 三、固定纸盒盒型设计 (一) 翻盖式固定纸盒盖板数量与盒型的关系C (二) 固定纸盒面板形态与盒型的关系 第五章 纸盒造型设计 一、纸盒基本形态的构成与变化 (一) 体的变化 (二) 面的变化 (三) 线的变化..... 装潢篇制作篇参考文献致谢

<<纸盒包装设计>>

章节摘录

第一章 包装的发展 一、自然的包装 自然界中任何一种物体都存在着包裹与被包裹的关系，而且每一种物体的包裹形式、造型结构和实用功能都使人们不得不惊叹大自然的鬼斧神工和伟大的创造力。

人类最初最丰富的设计素材便源自于大自然，无论是远古时期的创造行为，还是现代的设计观，均以大自然为模拟与研究的对象。

放眼自然界就会发现随处都存在着许多非常精美巧妙的自然包装形态。

地球本身就是一个完美的包装样本：大气层这层“包装”就具有保温、保湿等保护功能，既透阳光又防辐射，并可缓）中来自宇宙外力的）中击破坏，保证氧气和水分的合理分布，为地球上的生命创造了可靠的繁衍生存环境。

而其所孕育的生命中，更充满了各式各样为繁衍生存的巧妙的自然包装形态。

意大利设计师马拉里以豌豆荚为对象，对近代包装理念与自然包装进行了代表性的分析。

豌豆本身就像一个包装商品，被豌豆荚很科学合理地包装起来，形成了分隔、固定、缓）中保护等包装条件（图1—1—1）。

又如成熟的橘子（图1—1—2），其柔软而富有弹性的表皮具有调节呼吸、防止水分蒸发和外界污染的保护功能，如果剥去橘皮，橘子就会迅速腐烂变质，同时它鲜美的橙色还能传递橘子成熟的信息，起到吸引人们注意力和勾起人们食欲的作用，如同包装的装潢部分，具有识别和推介功能：橘皮内层的海绵状筋络能保护易损的橘瓣，也能起到保温作用，具有缓冲包装的功能：橘瓣囊衣实际上起到个体包装的作用：缠绕在每个橘瓣外层的白色筋络起到固定与间隔作用，具有集合包装的作用：橘子的种子被包在橘瓣中被固定和保护起来。

其结构紧凑巧妙，形色相得益彰。

再如鸡蛋，其椭圆外形是公认最美的自然造型之一，在力学上体积小而抗力大。

蛋壳具备很好的保护性，壳中密布的气孔具有合适的透气性，壳内的气室和可流动的蛋清具有很好的缓冲性，蛋黄在悬浮中得到了最好的保护，整体结构科学而严谨（图1—1—3）。

从以上几个例子可以看出。

大自然是最伟大的包装设计师，在创造万物之初，似乎将万物之各项包装形态与机能都已考虑得非常清楚，自然万物无一不是精美绝伦的包装设计佳作。

从造型到色彩与肌理，从结构到材料和功能，它的每一个细节都完美体现了包装的基本功能，展示了大自然无穷的创造力，给我们以无尽的设计创作启迪，激发我们的想象和灵感。

作为设计师一定要广泛观察，认真研究这些大自然的包装杰作。

<<纸盒包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>