

<<印刷外贸人员必读手册>>

图书基本信息

书名：<<印刷外贸人员必读手册>>

13位ISBN编号：9787800007798

10位ISBN编号：7800007790

出版时间：2008-9

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：孟玫

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<印刷外贸人员必读手册>>

### 内容概要

本书从印刷外贸基础知识入手，以印刷外贸工作的工作流程为线索，对印刷外贸报价、外贸合同磋商、签订和履行的操作技巧、付款结算的操作方法、商业函电的写作及商务英语口语等方面的知识进行了全面的讲解，并给出了实例，使读者参照着书里的实例便可进行工作。

同时，为方便读者查阅，本书附录中还收录了英汉对照的常用印刷专业术语、外贸专用术语等相关内容。

本书结构合理，层次清晰，内容理论联系实际，注重实践，具有较强的针对性和实用性，适合印刷企业经营管理、印刷外贸从业人员阅读，也可作为印刷高等院校、印刷教育培训机构相关课程的培训教材。

## &lt;&lt;印刷外贸人员必读手册&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 印刷外贸基础 第一节 印刷外贸概论 一、印刷外贸的概念及特点 二、外贸经营者备案登记程序 第二节 印刷外贸的基本程序 一、影响业务程序的因素 二、印刷外贸的基本业务程序

第二章 交易前准备 第一节 国际市场的进入模式 一、贸易式进入 二、投资式进入 第二节 寻找客户和资信调查 一、寻找客户 二、资信调查

第三章 印刷外贸报价 第一节 报价概述 一、常见报价术语和形式 二、报价方法 三、常见价格调整策略 四、外贸印刷品价格的影响因素 五、外币价格的折算 第二节 外贸印刷品报价计算 一、印刷材料费用计算 二、加工费用计算 三、外贸相关的其他费用计算 四、报价综合实例

第四章 印刷外贸合同的签订 第一节 印刷外贸合同的条款 一、合同的标的 二、合同中的价格条款 三、货款支付条款 四、装运条款 第二节 印刷外贸合同的磋商与签订 一、合同的磋商 二、合同的签订

第五章 印刷外贸合同的履行 第一节 印刷外贸合同的履程序 一、审批或备案 二、备货与报验 三、催证、审证与改证 四、订舱装运 五、制单结汇 六、出口收汇核销与出口退税 第二节 印刷外贸合同履行的注意事项 一、客户服务 二、出口印刷品的包装 三、需要预防和客户投诉较多的质量问题 四、外贸印刷品的检验、违约索赔及不可抗力与争议解决

第六章 外汇货款的支付与进出口报关及单证 第一节 外汇货款的结算支付 一、信用证 二、汇付 三、托收 第二节 国际货物运输和运输保险 一、国际货物运输 二、国际货物运输保险 第三节 进出口报关及单证制作 一、出口报关装运 二、进口报关程序 三、进出口单证制作

第七章 印刷商务英语 第一节 实用印刷商务英语口语 一、印接外宾 二、业务接洽 三、游览购物 第二节 实用印刷外贸函电写作 一、新客户联系 二、客户来访 三、询价及报价 四、合同细节磋商 五、生产周期协调 六、生产环节沟通 七、发货要求和单据 八、质量问题协调 九、付款和对账

附录 附录一 常用分类印刷专业术语(中-英对照) 附录二 常用分类外贸专业术语(中-英对照)

章节摘录

第一章 印刷外贸基础 第一节 印刷外贸概论 一、印刷外贸的概念及特点 2. 印刷外贸的方式 从贸易方式来说,印刷外贸中一般贸易的比重较大。一般贸易处理的是除特定减免税货物以外的一般进出口货物,按照海关“一般进出口”监管制度办理海关手续。

加工贸易也是印刷外贸的常见方式。加工贸易俗称“两头在外”的贸易,即料件从境外进口在境内加工或装配后成品运到境外的贸易,包括来料加工和进料加工两种。

来料加工是境外厂商免费提供料件,委托我方进行加工,成品由外商销售,我方收取加工费用的一种贸易方式。

进料加工是指境内企业用现汇从境外购买料件,生产成品销往境外的贸易。

3. 印刷外贸的作用 外贸有很多方面的作用。参加贸易的各国都可以利用国际分工和比较优势获得利益,从而增进本国的财富或福利;使资源得到更有效的配制,促进本国的经济增长,扩大就业和实现经济的平衡;增加一国的外汇收入,改善国际收支状况,有利于国际收支平衡;推动一国对外经济关系的发展,为其经济建设创造良好的外部环境等。

具体来讲,印刷外贸之所以对国外客户和国内印刷企业都有很大的吸引力,在于对作为出口方的国内印刷企业而言,企业可以在国内市场饱和的情况下向国外市场寻找机会,缓解生产和销售的季节性波动,并在不断的外贸实践中获得技术知识上的优势。

对作为进口方的国外客户而言,企业可以获得低成本的劳动力,能够利用国内没有的或较稀缺的资源,并节约了成本。

4. 世界主要印刷品输入国和输出国 发达国家的经济发展水平高,本国印刷品需求市场巨大,再加上国际劳动力成本的差异,因此往往有印刷原稿发外印刷,输入印刷成品的需要。

美国、英国、德国、澳大利亚等国是印刷品进口量大的国家。

另外,一些亚非拉不发达国家也从国外输入印刷品。

<<印刷外贸人员必读手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>