第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩（中职）>>

图书基本信息

书名：<<印刷色彩（中职）>>

13位ISBN编号：9787800008450

10位ISBN编号：7800008452

出版时间：2009-9

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：白研华　主编，唐裕标，陈曦，李兴旺　编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

印刷色彩是印刷行业的基础理论，印刷的主要任务就是进行色彩复制。
因此，掌握印刷色彩的基本理论、特点和规律，对优质高效地进行印刷品的设计、制作、生产和管理都是十分重要的。
《印刷色彩》是中等职业学校印刷及制版专业的必修课，可以为从事印前设计、印刷制版、印刷生产及其他相关学科的专业技术人员提供专业而有针对性的色彩知识。
印刷色彩学是建立在物理光学、生理学、心理学基础上的综合学科，是许多相关学科的科学家和研究人员共同智慧的结晶。
本书作者是在多年从事印刷色彩教学的基础上，参考国内外先进的印刷技术和颜色理论的资料文献，结合生产实践完成此书的。
近年来，随着科学技术的不断发展，新的印刷技术、设备和材料不断涌现，本书在编写内容的设置上，本着科学、严谨、规范的原则，努力向目前比较先进和前沿的印刷色彩技术靠拢，力求使知识信息具有前瞻性。
本书由白研华主编（山东省出版技工学校），唐裕标（江苏省新闻出版学校）、陈曦（山东省出版技工学校）、李兴旺（河南省新闻出版学校）参与编写了部分内容。
全书由白研华统稿，许朝晖主审。
本书编写期间，山东省出版技工学校各级领导给予了大力支持和帮助，印刷工业出版社为本书的顺利出版做了大量工作，兄弟学校印刷色彩学方面的专家、教师，对本书提出了许多宝贵的建议，使编写过程少走了很多弯路。
安徽新闻出版职业技术学院许朝晖老师在百忙中，对全书进行了详细审阅。
在此一并表示衷心的感谢。
由于编写人员水平有限，书中难免存在不足，恳请各位专家和读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩（中职）>>

内容概要

《印刷色彩》是全国新闻出版系统职业技术学校统编教材中的一本。
《印刷色彩》是中等职业学校印刷、制版等专业的必修课，可以为从事印前设计、印刷制版、印刷生产及其他相关学科的专业技术人员提供专业而有针对性的色彩知识。
《印刷色彩》分为六章，主要介绍了认识色彩、色彩混合、色彩的表示、色彩的印前处理、色彩的印刷、色彩的测量和评价与管理。
《印刷色彩》结构合理，内容安排适合相关职业院校教学使用，同时设置了大量实训题，加强学生对印刷色彩的理解和掌握。
　　《印刷色彩》适合作为印刷、包装、设计专业学生的专业教材，也可作为相关工作者的参考书，还可用于在职技术人员的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩（中职）>>

书籍目录

第一章 认识色彩　第一节 色觉的产生　　一、色彩的重要作用　　二、色觉形成的过程　第二节 色彩的源泉——光　　一、可见光　　二、光源　第三节 色彩的载体——物体　　一、物体的呈色原理　　二、彩色与无彩色的成因　　三、影响物体色的因素　第四节 视觉器官与色彩的感知　　一、视觉器官是色觉形成的生理基础　　二、色彩的知觉现象　　三、异常色觉　第五节 色彩的属性　　一、色彩的属性　　二、色彩属性之间的关系　第六节 色彩与心理(选修)　　一、色彩的联想　　二、色彩的感觉　　三、色彩的情感特征　第七节 色彩的设计应用(选修)　　一、色彩的对比应用　　二、色彩的调和应用　　【实验题】　　【练习题】第二章 色彩混合　第一节 色光混合　　一、色光三原色　　二、色光的加色混合　　三、色光混合的类型　第二节 色料减色混合　　一、色料三原色　　二、色料减色混合的类型　　三、色料的减色混合规律　　【练习题】第三章 色彩的表示　第一节 色彩的命名　　一、色彩的习惯命名法　　二、色彩的系统命名法　第二节 色谱表示法　　一、普通色谱　　二、印刷色谱　第三节 光谱表示法　　一、分光光度曲线　　二、分光光度曲线表示颜色的方式　第四节 CIE色度系统　　一、CIE1931色度系统　　二、CIE色度图　　三、CIE 1976 Lab色空间　第五节 孟塞尔表色系统　　一、孟塞尔色立体　　二、孟塞尔颜色图册　第六节 色彩在计算机中的表示方法(选修)　　一、RGB表色法　　二、CMYK表色法　　三、HSB表色法　　四、Lab表色法　　五、色域　　【训练题】　　【练习题】第四章 色彩的印前处理　第一节 原稿　　一、反射原稿　　二、透射原稿　　三、数字式原稿　　四、实物原稿　第二节 从原稿到印刷成品的色彩转换　　一、色彩的分解　　二、色彩的传递　　三、色彩的合成　第三节 图像的色彩处理(选修)　　一、图像色彩的相关参数　　二、图像的数字化　　三、数字式图像的分色处理　　四、图像色彩的校正处理　第四节 四色印刷工艺中的黑版　　一、四色印刷工艺　　二、黑版的作用　　三、黑版的种类　第五节 分色阶段的相关工艺　　一、黑版的产生工艺　　二、底色增益　　三、灰平衡　【训练题】　【练习题】第五章 色彩的印刷　第一节 网点与色彩阶调的传递　　一、图像的阶调　　二、网点的作用　　三、网点的类型　第二节 调幅网点参数　　一、网点大小　　二、网点线数　　三、网点形状　　四、网点角度　第三节 色彩与印刷合成(选修)　　一、印刷色序　　二、黑色叠印　第四节 专色油墨调配　　一、专色油墨调配的种类　　二、专色油墨配墨的依据　　三、专色油墨的调配　　【训练题】　　【练习题】第六章 色彩的评价、测量与管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

色彩学是建筑在物理光学、生理学、心理学、美学等基础上的综合学科。
色彩有感性和艺术性的特点，可以带给人美的享受、烘托气氛、引发情感共鸣，对人的心理活动也会产生潜移默化的影响，甚至可以左右人的情绪，所以色彩是有情感的。
在印刷品设计、制作、生产的过程中一定要注意色彩对人情感和心理的影响作用，恰当地运用色彩、表现色彩、观察色彩、测量色彩，提高个人艺术欣赏水平，使印刷品的色彩符合大多数人的审美要求。

一、色彩的联想　　我们每天都在观察周围事物的色彩，日久天长就会形成恒常的记忆，以致看到某种色彩时就会自然而然地想到一些相关的事物，这就是色彩的联想。
色彩的联想分具象联想和抽象联想两类，会因人年龄、性别、民族、地域、生活习惯、教育背景的不同而存在差异。

具象联想是指人们看到某种色彩时所联想到的自然界中的一些具体事物。
比如绿色使人联想到绿叶和森林，蓝色使人联想到天空和大海。

抽象联想是指人们看到某种色彩时所产生的抽象的感觉。
比如绿色使人产生天然、舒适等感觉。
蓝色能使人产生纯净、安宁、忧伤等感觉。

二、色彩的感觉　　由于色彩能使人产生联想，所以人们在看到一种色彩时，就会产生相应的心理感觉。
比如我们看到红色会联想到太阳、感觉很温暖，继而会产生周身发热的感觉。
看到蓝色则会感觉寒冷。
从一种单纯的视觉感受，继而波及到其他感官，使味觉、触觉、嗅觉、听觉等感官产生通感。
比如看到诸如橙色、奶黄色、姜黄色、咖啡色等颜色时甚至能产生相应的味觉反应。
色彩带给人的感觉主要有以下几种。

第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩（中职）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com