

<<书籍装帧实用教程>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧实用教程>>

13位ISBN编号：9787800008726

10位ISBN编号：780000872X

出版时间：2009-8

出版单位：印刷工业出版社有限公司

作者：庄前矛 主编

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧实用教程>>

前言

书籍装帧设计作为平面设计领域里的一门专业学科，它传承着人类的文化，散发着艺术的芳香。随着当前出版事业的繁荣，书籍装帧的艺术越来越受到社会的重视。

因为一本好书不仅体现在内容上，还体现在装帧形式上。

本书是新闻出版系统职业学校使用的教材，在编写时侧重基础和实用。

为了便于教学和学生操作，本书分为上、下两篇。

上篇是基础理论部分，下篇是实训操作部分。

上篇的编写注重基础、内容具体、深入浅出、图文并茂；下篇的编写注重实用、操作方便，能有效地提高学生的动手能力。

在下篇的实训操作中，每个实训都有详细的步骤，具备课堂的可操作性和社会的实用性。

在实训中，本书主要让学生们学会借鉴，因为“借鉴”是职业学校艺术类教学的一种模式，也是学好视觉艺术的一个关键环节。

目前，在教学过程中，往往只侧重于作品临摹和电脑软件的操作，缺乏临摹和创作的中间环节——“借鉴”。

而“借鉴”的基础是临摹，“借鉴”的升华是设计，所以，临摹、借鉴、设计，不仅是本门课程，也是其他平面设计类课程的一套最实用的教学手段。

会借鉴，才有可能设计，才有可能把创意和形式完美地结合。

有人说，艺术创作的核心是设计，而设计的核心是创意。

所以，要使学生在短期内达到创作能力或一定的设计水平，可以走临摹、借鉴、设计这条道路。

教材编写内容分工如下：上篇基础理论、下篇版式实训和少部分封面实训由庄前矛（辽宁省新闻出版学校）编写。

下篇插图实训和封面实训的大部分内容由杨天奇（上海新闻出版职业技术学校）编写。

本教材由庄前矛同志主编和统稿。

由于本教材的编写是艺术类基础教学的一种改革和尝试，教材中不当之处在所难免，敬请读者将使用中发现问题及时反馈给我们，以便在教材重印时加以改正。

<<书籍装帧实用教程>>

内容概要

本书是全国新闻出版系统职业技术学校统编教材中的一本。

本书在编写时侧重基础和实用，方便教学和学生操作。

本书分为上、下两篇。

上篇是基础理论部分，主要包括：书籍装帧基础知识、版式设计、插图设计、封面设计、精品解析。

上篇的编写注重基础，内容具体、深入浅出、图文并茂。

下篇是实训操作部分。

下篇的编写注重实用，操作方便，能有效地提高学生的动手能力。

在下篇的实训操作中，每个实训都有详细的步骤，具备课堂的可操作性和社会的实用性。

本书适合作为印刷、包装、设计专业学生的专业教材，也可作为相关工作者的参考书，还可用于在职技术人员的培训教材。

<<书籍装帧实用教程>>

书籍目录

上篇 基础理论部分 第一章 书籍装帧基础知识 第一节 书籍装帧概述 一、书籍装帧的含义 二、书籍装帧的价值 三、书籍装帧设计考虑的因素 四、书籍装帧设计的程序
 第二节 书籍形态的演变 一、历史书籍形态 二、现代书籍的形态 第三节 书刊印制工艺流程 一、制版 二、印刷 三、装订 习题 第二章 版式设计 第一节 书籍开本设计 一、确定开本大小的因素 二、开本长宽比例的设计 三、纸张的开切方法及常用开本尺寸 四、出血 第二节 版面文字设计 一、字体字号设计 二、字距、行距设计 三、行长设计 第三节 版面形式设计 一、版心 二、版式设计的基本模式 三、篇、章页的设计 第四节 版面装饰设计 一、页眉设计 二、书口设计 三、页码设计 四、尾花设计 第五节 扉页设计 一、正扉页 二、版权页和护页 三、目录 四、序言、索引和附录 习题 第三章 插图设计 第一节 插图的特征 一、从属性 二、独立性 三、装饰性 第二节 插图的体裁 一、肖像性插图 二、情节性插图 三、装饰性插图 第三节 插图的表现形式 一、手绘 二、木刻 三、铜刻 四、石印 五、电脑插图 习题 第四章 封面设计 第一节 封面功能和组成 一、封面的功能 第五章 精品解析下篇 实训操作部分 第一部分 版式设计 第二部分 插图高计 第三部分 封面设计参考文献

<<书籍装帧实用教程>>

章节摘录

上篇 基础理论部分 第一章 书籍装帧基础知识 第一节、书籍装帧概述 【任务】了解书籍装帧的概念和书籍装帧设计所考虑的因素，了解书籍从策划、设计到制作的各个程序。

【分析】教师准备两本书，用真实的物品来讲解书籍装帧的含义，使学生了解书籍设计要考虑的因素等。

其中书籍装帧的含义是本节的重点。

一、书籍装帧的含义 何为书籍装帧设计？

简单地说是书籍成型设计的总称，是一种艺术创作。

“装帧”一词，是1928年丰子恺引用的日本词汇。

随着我国出版事业的发展，逐渐被人们所认识。

“装”：是束和饰的意思，束之以免散乱，饰之以为美观。

“帧”：画幅的量词，《古今画鉴唐画》上载有“唐画龙图在东浙钱氏家绢十二幅作两帧”之说。

装帧，就是将一定量的书画，通过装饰美化，把它们整齐地装订成册。

书籍装帧设计是书的总体造型设计；是书籍在出版过程中各部分结构、形态、材料应用、印刷工艺、装订工艺等全部设计活动的总和；是人们用美的规律创造的，以阅读和使用为目的，以书的整体形态为载体的多侧面、多层次、多因素、立体的、动态的系统工程。

没有装帧，就谈不上书籍的存在。

书籍装帧设计包括以下几个方面：书籍造型设计、开本设计、版式设计、插图设计、封面设计、护封设计、环衬设计、扉页设计等，以及与之有关联的纸张选用、印刷和装订工艺的确定。

所以说书籍装帧设计是书籍的整体设计，各个部分既要相对独立，又要相得益彰。

书籍装帧设计是一门视觉艺术，它通过装饰、色彩、形象、字体艺术来打动、感染读者，使读者阅读时有愉悦之感，从而获得美的享受。

如果设计者在设计时忽略了版面设计、开本设计的要求，使封面成为跳出书籍以外的孤立的设计，甚至封面设计过分强调形式而离开书稿的内容，这是一种徒有其表的形式设计。

实际上，书籍装帧艺术，是一个整体工程艺术，它所强调的是书籍装帧各部分的和谐统一，所有的部分都得服从整体这一原则。

也就是说，人们欣赏书籍时，在端详封面之后，总要随手翻阅一番，感受一下拿在手里有怎样的感觉，所以书籍装帧设计是一个从内到外的整体设计。

<<书籍装帧实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>