

## <<字体设计>>

### 图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787800008818

10位ISBN编号：7800008819

出版时间：2010-6

出版时间：印刷工业出版社

作者：方艳，胡巍 著

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<字体设计>>

### 前言

设计教育担负着培养具有国际化执业意识、创新意识、创业精神专门人才的任务。

本书基于高校教育的办学定位、课程目标、人才培养目标等前提，系统阐述了关于字体设计理论方面的知识。

本书共分五章，以汉字为主，拉丁字母为辅，分别讲述文字的起源、发展、演变的历史，基本字体的书写规律与法则，创意字体的设计方法和表现形式，字体创意思维拓展的方法，以及字体设计在现代视觉传达中的应用，同时引导学生向传统以及现代的设计理念进行学习、借鉴，重视文字的文化属性、心理层面以及审美表达。

本书的特色在于理论知识和设计实践相结合，在注重基本字体绘写的基础上，重点介绍字体创意思维的挖掘和创意方法的表现，并运用大量的图片和案例来进行诠释和说明，使读者能获得感性认识和理性认识上的提高。

希望对读者有所启迪！

参与本书编写者包括方艳、胡巍、宋连凯、吴倍贝、梁伟、史亚丽、郎晓峰、张惠玲、叶维娜。

由于时间关系，疏漏之处在所难免，还恳请业界同仁斧正！

同时，在本书的编写过程中由于书中引文、图例来源及整理形式不一，尽管编写组尽最大的努力核对原作者，仍难一一标明出处，在这里还恳请设计单位和个人谅解，在此表示最真诚的歉意和最衷心的感谢！

## <<字体设计>>

### 内容概要

《字体设计》从内容组织上，充分考虑到教学的系统性，知识点讲解循序渐进。突出现代视觉设计教学领域中所强调的：新概念：教学法。重视传统与现代的理论衔接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法。具备崭新的设计理念。同时，参考图例实详。符合平面设计类读者阅读需要。

## <<字体设计>>

### 书籍目录

理论篇：第一章字体设计概论一、什么是字体设计二、字体设计教学内容与方向三、关于字体设计的功能四、字体设计的基本原则五、现代字体设计的发展趋势欣赏篇：第二章字体设计应用欣赏一、标志设计应用欣赏二、包装设计应用欣赏三、书籍装帧应用欣赏四、招贴设计应用欣赏五、网页及新媒体设计应用欣赏方法篇：第三章汉字字体设计一、汉字的历史与发展二、汉字字体设计与民族文化三、现代汉字的笔画结构作业一汉字基本形态的设计作业二创意汉字的设计方法篇：第四章拉丁字体设计一、西方文字的产生与发展二、拉丁字体的分类三、拉丁字母的基本结构四、拉丁字体的设计方法五、拉丁字体设计范例欣赏作业三拉丁字母基本形态的设计方法篇：第五章综合字体设计与实践一、字体组合设计实例二、标志中的字体设计实例三、企业标准字体设计实例作业四综合字体设计

## &lt;&lt;字体设计&gt;&gt;

## 章节摘录

字体设计的首要任务是版面文字的视觉化处理。

换句话说，就是如何透过恰当的字体设计，使图文的阅读顺畅舒适。

既然字体是一种具体的视觉形象，并占有一定的视觉空间，那么，它就必然与版面中的其他视觉要素——图形、色彩产生互动的视觉效应。

因此，把字体看成是另一类的视觉图形，并重视它在平面设计作品中不可或缺的角色作用，是许多优秀作品追求的最终目的，甚至有相当数量的设计作品纯粹是用文字构成的，它们或以优美的手写字体作为设计的核心元素，或选用由基本字体转化而来的专用字体作为视觉中心。

但是无论怎样，字体设计的优劣，都将直接关系到设计作品的整体效果。

因此，对设计者来说，如果能在画面中善用字体，其设计便成功了一半乃至全部。

这个“善用”包括对字体的选用、中英文字体的搭配、大小字体的组合及字体与图形的配合、与主题的吻合等，因而有“能驾御字的人，才能高谈设计”的说法（如图1。

5所示）。

也许正是由于字体是记录文字的有形媒介，是传达文字内容的“隐性”载体的缘由，而常常出现被忽视的现象，但实质上，这正说明字体是最能够潜移默化、隐藏自身价值的媒介形式。

由于被忽视，观者会因此对字体作为视觉图形所带来的影响不加设防。

字体的具体形象与它在视觉空间所产生的力量及意义，正是借用这种“隐性”图形，在读者不经意的阅读过程中，一点一滴地输入视觉神经。

这种有“感觉”却没有“意识”到的潜在影响力，正是字体设计之所以微妙与迷人的地方。

.....

## &lt;&lt;字体设计&gt;&gt;

## 编辑推荐

字体设计是平面视觉传达设计的需要手段，主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。

我们面对一张海报。

首先看到的是色彩，无论它的色调是红、是蓝、是鲜艳，是灰暗，但当我们再继续关注下去，剔除色彩的影响时，就会发现只剩下图形和文字了。

这时，优秀的设计作品一定会做到图形与文字的协调和呼应，尽管它们在平面上分属于两种不同特质的造型要素，当它们在同一时空中共同表现时，作为文字表现形式的字体，一定会作出某种形式的配合。

因此，字体设计不仅探讨字体的字形特点、间架结构，而且更多的是透过笔画与笔画间、字词与字词这个表层的形式，研究所传递出的视觉空间的组合问题以及文字与图形在限定的范围内相互组台的技巧，以提高文字的可记忆度，获取最高的传达效果。

参见图1-1和图1-2所示。

可以这样说，任何一个平面设计作，都是通过字体与色彩，图形，经构图的编排，形成一个完整的画面。

霞此。

字体设计是平面视觉传达设计的重要组成部分，它与色彩图形共同构成了平面视觉传达设计的核心，而字体设计的主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。

文字既然是一种运用视觉形象来表达思想的符号，就有一个形象美的问题。

因此字体就在实用性的基础上，派生出艺术性的要求。

字体的实用性并不像日用产品那样表现得那么纯粹。

如：椅子可以用来坐；衣服可以用来穿刀可以用来切东西……虽然字体不可以直接使用。

但它同样具有实用性，那就是通过我们的眼睛，让观者能够借用字体这一特殊符号读懂所要传递的信息并且是正确地读懂，这一点是非常中要的。

因此字体应准确而易认，准确是为了不引起误解，而易认则是为了便于识辨。

这就是字体的实用性的体现——为了识别。

参见图1-3和图1-4所示。

设计不仅使文字更易为人们所识别，而且使字体更具个性，同时也给人们带来视觉上的愉快，因此，字体的形象应力求优美，使人赏心悦目，获得美的感受并可以使所要表达的对象得到更充分的个性体现这就是字体的艺术性要求——为了美观。

字体虽占有一定的视觉空间，并通过某种特殊的形态表达出一定程度的视觉意义，但也不完全只是视觉形象的单纯表现，这是由于字体兼其文辞内容的转载及视觉形象的表现这双重角色，因此，如果仅以纯粹的视觉语言的方式表现，而忽视字体所应有的识别，或走向另一端，只注重内容的传达，而无视字体的影响力，都是残缺的字体设计方式。

那么，如何在文字阅读适应性与版面视觉张力之间找到最适合的平衡点，甚至将文字与图形在同一时空中可能产生的冲突转化为相辅相成的整体视觉沟通，正是字体设计最具挑战性、也是最能发挥字体潜力的地方。

因此，实用性和艺术性是字体设计贯穿始终并且必须具备的两个基本属性。

## <<字体设计>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>