第一图书网, tushu007.com

<<出版教育与研究>>

图书基本信息

书名：<<出版教育与研究>>

13位ISBN编号：9787800008849

10位ISBN编号：7800008843

出版时间：2009-12

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：王关义，李治堂　主编

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

教学质量与教学改革工程稳步推进，精品教材建设、精品课程建设、实验室和实习基地建设、优秀教学团队建设等取得显著成果，教学管理的制度化、规范化水平进一步提高。
近几年新办了财务管理、文化产业管理、传播学（数字出版）等本科专业，现有的8个本科专业覆盖了新闻出版业主要方面对专业人才的需求，适应了首都经济社会发展的需要。
三年来，新增财务管理专业实验室、广告学专业实验室、英语专业实验室、文化产业管理实验室和数字出版实验室，实验室建设满足了本科教学需要，目前，正在组织力量建设校级实验教学示范中心并努力建设成市级实验教学示范中心。
加强实践教学基地建设，自2007年以来，先后与20余家著名出版社、印刷企业、大型书店、文化公司、广告公司等签订实习基地协议。
大力推进教学质量与教学改革工程，制定了教学质量与教学改革工程三年建设规划。
经过近几年的努力，我院累计完成精品课程建设项目19项，优秀课程建设项目25项；完成市级精品教材建设7项，校级精品教材建设项目8项；完成市级教改项目1项，校级重点教改项目3项，一般项目38项。
有l位教师获北京市教学名师称号，2位教师获校级教学名师称号，工商管理基础平台课程教学团队2008年被评为北京市优秀教学团队并于2009年被北京市教育工会授予“首都教育先锋先进集体”称号。

书籍目录

教改篇　关于工商管理类本科专业提高教学质量的思考　面向大学生综合能力培养的《市场调查与预测》课程教学改革　大类招生培养模式下学生专业选择不平衡问题及其对策　大学语文的人文素质教育途径研究　把创新与实践思维融人编辑学教学中　《广告媒介》开源式教学模式探讨　关于“校对实务”课程建设的思考　高校数字化教学资源平台建设构想　客户关系管理在出版社的应用　大学生创新能力培养的探索与研究　专业英语教学的创新模式　市场营销专业课堂教学模式研究与探索　案例教学法在“现代企业管理”课程教学中的应用探讨　《中级财务会计》教学改革探讨　网络英语教学中的大学生(艺术类)英语学习策略研究　在“教”与“不教”中培养学生自主学习英语的能力　大学英语教学中的研究性学习体系建构　任务式教学模式对比传统教学模式在高校艺术生英语教学中所体现出的优势　英语学习中的长句理解与翻译　大学英语词汇教学中教师语言选择的动因探究　大学生自主听力教学模式探究　非英语专业学生英语听力口语教学的现状与对策　基于网络语境的英语自主学习能力培养　“哑巴英语”现象存在的原因分析　强化语法意识，提高语言运用能力　On the Significance of Developing Chinese EFL Learners'Cross-cultural Awareness in the Teaching of the English Language　英语课堂生成性教学模式研究　On English Euphemisms　成功原理与英语学习和教学的关系　Influence of Literature Theories on Teaching Literature to Young Adults　案例教学法在版权与版权贸易课程中的运用　外语系复合型人才培养模式存在的问题及解决措施　英语专业本科生语法课程教学改革模式探讨　比读讨论法在翻译教学中的应用　《美国文学史及作品选读》教学模式及教学方法改革研究　编辑出版业与其人才培养的发展变化　学分制下二级学院本科生导师制工作探析　以就业为导向，加强我校学风建设　高校学习型学生党支部构建研究　浅议高校学生干部团队建设科研篇　论王昌龄对女性诗的拓展　中国早期科普画报——《启蒙画报》编辑个案研究　谈我国出版业的市场化发展　出版业网络资源平台发展状况分析　浅析数字化音乐的网络传播　维基百科信息生产机制微探　民国时期编辑出版学研究管窥　一些书报刊中的中国当代女性形象分析　中国元素与文化创意产业　清代北京私家刻书述略　新媒体环境下的代际沟通　谈数字出版的碎片式营销　对一则新闻事件策划案例的评析　数字媒体艺术中的广告创意设计研究　中国图书出版奖项研究　出版传媒的投资价值分析　“三鹿案”与“捐款门”中公司社会责任浅析　北京市创意产业集群形成机理分析　北京地区数字出版产业发展态势研究　论民俗艺术产业化过程中主位视角的缺失　国外跨国并购研究综述　手机出版的营销导向趋势探析　我国印刷业信息统计的思考　Responding to the External Envronment　出版社市场导向的战略实施路径探析　基于产业链金融的文化创意产业融资模式研究　新技术在扭转我国图书版权贸易逆差中的促进作用　电子商务环境下的国际贸易与我国的外贸发展对策　北京市电子书产业发展态势研究　电子商务理念、技术与文化　加尔布雷斯的《货币简史》以及他的中国情结　再谈隐语的普遍色彩　Krashen的情感过滤假设与大学生英语学习动机的相关性　隐喻认知与英语多义词记忆　A Comparative Study of “Form of Address” between China and the West　中国动漫产业存在的问题及分析　言语听辨的肌动模型和轨迹模型评介　基于语料库的英汉“思想”概念隐喻的对比研究　英文化妆品品名及说明书翻译的美学初探　英汉思维差异对翻译的影响　美国“简约派”短篇小说的特色　我国少儿读物出版现状的社会传播效果分析　出版教育发展过程中存在问题与策略探讨　科技发展视域下的道德教育问题

章节摘录

1.规律性　　管理理论是不依赖人的意识而独立存在的，是客观的，但更为重要的是生成的、演化的和涌现的。
企业成长和发展是有一定规律的，因而研究企业成长规律的工商管理学科也有其自身的规律，教师的重要职责不仅在于自身要理解和熟知这些规律，更要把这些规律教给学生。
大学管理学教育的一个重要责任，应为我国企业的持续发展保驾护航，特别是要为提高企业家的素质和能力服务，从管理理论上武装他们，为他们真正成为优秀的职业经理人或者真正的商界领袖服务。
目前，中国的市场经济已经进入了一个正常发展阶段，竞争加剧，投资回报率不再那么高，维持正常的增长率和平均利润率成为不少企业追求的目标。
市场经济不相信眼泪，市场上的败军赢不到一滴同情之泪，因此，企业家必须充满危机意识，要居安思危，超前谋划，绝不可“居功自傲”。
危机对于先知者即为机会，对于后知者即为危险。
2.实用性　　1937年7月，毛泽东同志在《实践论》（副标题：论认识和实践的关系——知和行的关系）中曾经提出，“认识从实践始，经过实践得到了理论的认识，还须再回到实践去”。
在伟人眼里，实践是社会发展的前提和归宿。
管理实践也不例外，它是企业管理发展的前提和归宿。
管理是组织生存发展所需要的一种活动，管理需要基于现实的环境、需要一定的方法、要有增值的效果。
总之，管理的基本属性应该是一种实践、一种行为，而不仅仅是科学或者艺术。
3.趣味性　　产生兴趣是学习和认识问题的出发点，因此，要紧密结合学生学习的主要环节和过程，重视提高学生学习课程的兴趣，基于此种考虑，教材中或课堂上教师应当讲管理寓言，并进行简要的点评，力图使晦涩的概念生动化、抽象的原理具体化、枯燥的内容趣味化、被动的学习主动化。
在大学里，教师的责任与义务就是为学生提供服务，为他们创造一个毫无顾虑的学习环境，激发学生学习的最大潜力，为学生提供最大限度的满意。
能够把学生的学习兴趣最大限度地激发出来，就是有效的管理。
探讨到这一步，教师和教学管理部门尽管是为学生价值增值的附属部分，但是责任却更大，这是很多教师所不愿意接受的。
而这正是我们需要更新观念的地方。
因为数千年的师道尊严，已经将教师本位的思想渗透到了每个人的骨子里，所以许多教师习惯依赖地位和权力发号施令来实施教学管理的职能，一旦没了权力，就不知道该怎么工作了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com