

<<光辉印迹>>

图书基本信息

书名：<<光辉印迹>>

13位ISBN编号：9787800008863

10位ISBN编号：780000886X

出版时间：2009-10

出版单位：印刷工业出版社有限公司

作者：《光辉印迹:新中国60周年印刷业发展历程》编委会 编

页数：325

字数：759000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<光辉印迹>>

前言

我国古人崇尚六十甲子之说。

在历史长河中，60年只是弹指一挥间，而对于一个国家，一个行业来说，60年却足以呈现翻天覆地的巨变。

自1949年新中国诞生以来，跟随着祖国前进的脚步，作为四大发明之一、中华民族首创的印刷行业经历了极不平凡的60年。

值此新中国60年大庆之际，由国内印刷行业相关部门与单位联合组织编辑的即将由印刷工业出版社正式出版，这本书全面梳理和记录了60年来印刷业走过的光辉历程，是一件十分有意义的事情。

新中国成立60年来，印刷业经历了社会主义改造、加速工业化和改革开放各个阶段，实现了跨越式发展，已经初步建立起出版，包装、商业等印刷及相关设备器材、印刷生产、科研、教育和谐发展、相互促进的比较完整的产业体系，在维护意识形态和国家文化安全、满足广大人民群众对精神文化产品需求的同时，其自身也成长为一个较成熟的发展型产业。

尤其是改革开放30年来，印刷业保持了年均15%左右的增长速度，已经超过了全国GDP的平均增长速度，印刷产值也从改革开放之初的不到50亿元，达到了4800亿元的规模，单就生产规模来说，我国印刷业已居世界第三位。

新中国成立60年来，我国出版物印刷稳步发展，包装装潢印刷品印刷不断壮大，安全、保密、票证等其他印刷品印刷结构升级，产业布局日趋合理，形成了珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区三个各具特色的区域印刷中心。

随着党的十七大提出的“加工贸易转移升级”的要求，印刷业正在向中西部转移发展，区域内联合、区域间示范带动的良性竞争局面正在形成。

新中国成立60年来，我国印刷业的技术装备水平得到了极大提高。

尤其是以汉字激光照排为代表的印刷业第二次技术革命，标志着我国印刷业彻底告别“铅与火”，迎来“光与电”。

当前，数字技术、网络技术和多媒体技术等新技术全面进入了印刷行业，大大提高了印刷业的工作效率和产品质量，并在前所未有的地改变着印刷业作为传统加工业的产业形态，使印刷、出版、信息服务等产业链各部分之间迅速融合。

<<光辉印迹>>

内容概要

《光辉印迹——新中国60周年印刷业发展历程》从各个方面、不同角度对60年来印刷业取得的成就进行了全面而又细致的梳理和总结，基本厘清了60年来中国印刷业发展的重大事件和演进脉络，对这其间涌现出来的部分优秀企业和优秀人物加以特写，读来颇有“抚今追昔话沧桑，开拓创新看未来”之感。

《光辉印迹——新中国60周年印刷业发展历程》不仅有各行业组织的贡献，还凝结了众多行业前辈和专家的心血。

正是他们用自己的亲身经历、丰富学识和传神笔触，为我们描绘了新中国印刷业走过的跌宕起伏、波澜壮阔的60年历程。

在这里，我特别要对他们的辛勤工作和他们为中国印刷业作出的巨大贡献致以崇高的敬意。

中国印刷业60年发展是一部宏大的历史诗篇，一本书是难以承载的，《光辉印迹——新中国60周年印刷业发展历程》或许仍有缺憾，但它确是印刷界人士为新中国60华诞献上的一份厚礼，值得称道。

<<光辉印迹>>

书籍目录

序题词辉煌历程 中国印刷走向振兴的60年——新中国60周年印刷业发展综述 印刷业管理60年
书刊印刷60年回顾 报纸印刷不断向现代化迈进 新中国60年我国包装印刷工业发生巨大变化 印刷
物资辉煌60年 中国印刷技术装备60年 我国印刷器材60年的巨大变化 文化用纸的60年辉煌历程
我国印刷科研60年发展梗概 新中国印刷教育60年的辉煌成就 我国商业票据印刷业发展历程和发
展趋势 中国印刷专业媒体的60年历程 印刷业与国外交往的历程 印刷业对外交流60年的辉煌历程
——与欧美等国印刷对外交流摘要 两岸四地印业交流60年 新中国60年我国印刷标准化工作发展的
历程 标准化工作推动印刷设备产业快速发展 黄金时代的印刷史研究技术成就 彩色图像平印制
版60年 胶印技术60年 凹印技术60年 网印技术60年 新中国柔印技术发展历程 新中国数字印刷
技术发展历程 印后加工技术60年区域印刷60年人物60年企业60年数字60年大事记厂商信息图说60年

<<光辉印迹>>

章节摘录

插图：塑料软包装生产在我国起步较晚，70年代末和80年代初，为配合凹印软包装生产，同时也引进了凹印制版电子雕刻机（目前全国已有300多台）、BOPF一膜生产线100多条以及CPP膜生产线等软包装生产线的配套技术和设备。

我国陆续从国外引进了四、五百条凹印生产线，国内也以陕西北人、中山松德、宁波欣达、汕头汕樟等为代表的凹印机生产企业应运而生。

目前，我国已形成一条完整的拥有现代先进技术的塑料软包装产业链，其中规模以上的软包装企业有1500多家，2008年塑料包装销售量为11707万吨，其中软包装用薄膜为580万吨，较上年增长14%，占50%。

其中仅采用多层复合的“利乐”包2008年就生产了600亿个左右，较上年450亿个增长近1/3。

60多年以来，随着食品、饮料、礼品、化妆品、洗涤用品、啤酒、调味品等产品的增长，对塑料及饮料软包装需求越来越大。

以牛奶和奶粉为例，70%~80%都是采用塑料软包装的，2008年全国生产3000万吨牛奶及奶粉，除一部分采用瓶装和金属罐包装外，主要是用塑料薄膜包装。

2008年，全国生产各种饮料（包括果汁、茶饮料等）使用塑料复合包装袋占1/5，约400多亿个复合包装袋。

另外，食品、小食品、各种干果、肉类包装、蔬菜、水果保鲜大都使用复合软包装材料包装。

广东中山大富塑料包装有限公司2008年生产各种塑料软包装产品就有14大类4000多个品种，成为年生产塑料复合软包装产品1万多吨，2008年实现销售额近5亿元的现代化软包装企业。

目前已与诸多国际跨国公司 & 国内驰名品牌的企业合作，并成为其可靠的供应商。

其中包括美国的P&G，中国宝洁公司的“潘婷”、“飘柔”、“海飞丝”等洗发香波，“碧浪”、“汰渍”等洗衣粉包装袋。

总之，从当今市场来看，软包装需要的领域越来越宽广，应用越来越普及。

超市货架上琳琅满目，眼花缭乱，到处都是软包装的商品。

它有力地吸引着消费者的眼球。

<<光辉印迹>>

编辑推荐

《光辉印迹:新中国60周年印刷业发展历程》由印刷工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>