第一图书网, tushu007.com

<<标签技术>>

图书基本信息

书名：<<标签技术>>

13位ISBN编号：9787800009310

10位ISBN编号：7800009319

出版时间：2010-4

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：《印刷技术》杂志社 编

页数：52

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

当前，经济形势已经逐渐回暖，也许复苏之路不会平坦，但标签印刷业已经蓄势待发，准备迎接新一轮的发展。
春天是一个充满希望的季节，也是一个播种的季节。
虽然今年的春天姗姗来迟，但这丝毫没有影响到人们满怀憧憬的心情。
回顾金融危机阴霾笼罩下的2009年，中国经济实现了漂亮的“V”形反转，在全球率先回暖。
2010年一季度，国民经济回升的好势头仍在进一步发展，开局良好。
国家统计局4月15日公布的2010年一季度经济数据显示，2010年一季度GDP同比增长11.9%，略高于预测；CPI同比上涨2.2%，PPI同比上涨5.2%，其中3月当月CPI同比上涨2.4%，PPI同比上涨5.9%。
我国标签印刷业的发展也呈现出同样的态势：2009年上半年，市场趋冷，投资放缓，观望气氛浓厚；2009年5月之后，标签印刷业产值增长速度逐渐恢复稳步上升的态势，特别是进入第四季度之后，增速明显加快，标签印刷企业重拾信心，开始摩拳擦掌、跃跃欲试，准备迎接“春天”的到来。
特别需要强调的是，2009年，我国北方地区标签印刷市场表现出较强劲的发展势头，相比之下，南方标签印刷市场则增长后劲不足。
这与近几年国家促进地区协调发展和经济重心“北移”有关，对于改变长期以来我国标签印刷市场“南强北弱”局面、实现整个行业的均衡化发展非常有利。
2010年，国家将大力支持区域协调发展和经济结构调整，势必会进一步推动北方地区标签印刷市场的快速发展。
北方标签印刷企业将越来越专业，装备和技术水平越来越先进，实力也会越来越强大，产品质量也将不断提高。
毋庸置疑，北方地区将成为我国标签印刷市场新的利润增长点，特别是环渤海地区将成为兵家必争之地。
4月18日，商务部在广交会上首次发布的《危机时代中国外贸发展战略研究》中提出，到2030年我国要初步实现贸易强国的目标。
未来10年，中国货物贸易和服务贸易在内的总贸易额将达到5.3万亿美元左右，比当前增长一倍。
这一愿景被解读为中国外贸的“十年倍增”规划，它不只是总贸易额的翻番，还意味着出口产品的质量、档次、附加值等也将迈上一个新台阶。
这一美好愿景也使得国内广大标签印刷企业对未来充满了无限憧憬，特别是那些以出口业务为主的外向型标签印刷企业，更是希望能够借此“东风”寻找到更多的商机，获得更大的发展空间。
当然，要认识到的是，愿景虽美，实现却不易。
这种不易，与中国外贸的现实困境有关，与标签印刷企业在产业链中的地位也有关。
所以，标签印刷企业要未雨绸缪，积极应对和把握新趋势、新市场、新技术的挑战与机遇，由加工商转型为服务商，为客户提供增值服务，与客户实现共赢发展。
只有这样，标签印刷企业才能好风凭借力，开创新的发展局面，实现可持续增长。

第一图书网, tushu007.com

<<标签技术>>

内容概要

本书共分为“权威视点”、“特别关注”、“技术看台”、“耗材天地”、“RFID专区”、‘‘精彩推荐”、“行业速览”等部分。
其中，“权威视点”对2009年我国不干胶标签行业进行了总结和归纳。
“特别关注’’是本书的重要部分，从技术和市场应用等方面介绍了我国不干胶标签的发展情况。
“耗材天地’’则探讨了标签用丙烯酸酯压敏胶的特性和应用情况。
“RFID专区”通过介绍一些实际案例阐述了RFID技术与环境的关系。

第一图书网, tushu007.com

<<标签技术>>

书籍目录

序　一年之计在于春权威视点　厚积薄发迎接不干胶标签行业新发展——2009年我国不干胶标签行业回眸特别关注　走向成熟的不干胶标签　从设备的发展看不干胶标签印刷技术的进步　不干胶标签模切质量影响因素及常见问题　不干胶标签的烫印艺　不干胶标签印刷小窍门　标签所至与众不同——不干胶标签在葡萄酒包装中的应用　薄膜不干胶标签为化妆品添光彩技术看台　凸印与柔印谁将成为我国标签印刷市场的赢家《标签技术》　标签组合EI]刷T艺流程的设计要点分析　化妆品标签设计中应注意的问题耗材天地　丙烯酸酯压敏胶性能分析RFID专区　RFID技术与环境保护　精彩推荐　河出伏流风生水起——2010“太阳杯”标签印制大奖作品征集华美开篇　方正专栏　喷墨印刷技术的现状与未来　2010中国国际标签技术展览会新闻推介会在穗举行　ETI专栏　不干胶标签的新型生产方式——加拿大ET嘬新在线印刷、涂布工艺剖析　扬帆起航引领标签世界新风尚——20103t利丹尼森全国巡回研讨会广州站实录　艾利丹尼森将责任进行到底——访艾利丹尼森传讯及企业事务部高级副总裁戴艾妮女士、艾利丹尼森中国标签材料部副总裁兼总经理李大刚先生　罗铁以质量托起商标铁人精品赏析　2009TLMl标签大奖赛获奖作品赏析行业速览　墨西哥标签企业协会成立　第十三届中国国际智能卡博览会将于5月在京举办　FINAT技术研讨会成功召开　中国印刷科学技术研究所开展油墨评测服务　施托克出售德国子公司　道康宁为压敏工业提供创新解决方案　美国联合携手罗特福斯全力开拓中国标签质量检测市场　艾利丹尼森捐助“希望工程”　马汀科技助力MasterLabel公司发展　2008年欧洲市场不干胶材料总需求量约为535亿平方米　2009年全球智能卡出货量达54亿枚

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

化妆品是一种快速消费品，与人们的日常生活紧密相关，特别是与人们的健康有着密切的关系。化妆品标签反映了化妆品的产品特性和功效，也是向消费者传递产品信息的重要途径之一。
因此，化妆品标签的作用十分重要。
GB5296.3-2008《消费品使用说明化妆品通用标签》已于2009年10月1日正式实施，这表示政府主管部门也十分重视对化妆品标签的监管工作。
不过，在日常工作中我们发现，许多化妆品生产企业和化妆品标签印刷企业对相关规定并不熟悉，因此也出现了不少违规情况，让企业遭受了许多原本可以避免的损失。
在此，笔者结合日常工作和GB5296.3-2008《消费品使用说明化妆品通用标签》的相关内容，简要介绍一下化妆品标签设计过程中应特别注意的问题。
1.产品名称化妆品名称是生产者为了区分产品种类、功效或用途，便于消费者识别、甄选商品，在化妆品销售包装上所标注的产品称谓，也是化妆品标签上最主要、最重要的信息，在某种程度上直接决定了消费者的购买行为。
化妆品的产品命名必须符合相关规定，化妆品标签上关于产品名称的常见错误有如下几种。
（1）产品名称使用全外文。
一些化妆品在销售方面为了迎合消费者的口味，标签上的产品名称全部使用外文，或外文字体大于相应的中文字体。
（2）产品名称不能反映产品属性。
如精华、精华素等不能表现产品的物理形态。
按规定，化妆品名称一定要能反映产品的属性，比如膏、霜、乳液、水等。

第一图书网, tushu007.com

<<标签技术>>

编辑推荐

厚积薄发迎接不干胶标签行业新发展——2009年不干胶标签行业回眸在全融危机阴影的笼罩下，我国不干胶标签行业走过了不同寻常的2009年。
面对需求下降和竞争加剧的双重挤压，整个行业都在积极应对加强内部管理，提高产品质量和服务水平，压缩成本，降低损耗，积蓄实力，为取得危机过后的更大发展做好准备，标签所至与众不同——不干胶标签在葡萄酒包装中的应用据统计，全球葡萄酒行业不干胶标签的使用率已由2002年的27%提升至2008年的68%，并正以每年21%的成长速度逐渐取代传统的湿胶标签。
本文从葡萄酒不干胶标签的优势、成功案例应用，以及葡萄酒不干胶标签的印刷解决方案入手，介绍不干胶标签在葡萄酒中的应用。
薄膜不干胶标签为化妆品添光彩随着人们生活水平的提高，广大消费者对化妆女品的内在品质与外在包装的要求越来越高。
标签作为化妆女品包装的一个重要组成部分.也在随着市场需求的变化而变化。
如今，薄膜不干胶标签已经成为化妆品标签中的强劲力量，尤其是在_一些高档化妆品上，薄膜不干胶标签更是占据主流地位。
标签组合印刷工艺流程的设计要点分析近年来，一些高档标签都是由组合印刷来完成的。
组合印刷是柔印、凹印、凸印、网印、胶印等多种印刷工艺的集合体，因此标签组合印刷工艺流程设计涉及的事项较多，如果不能考虑周全，就会影响最终的印刷质量。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com