

<<精益印刷>>

图书基本信息

书名：<<精益印刷>>

13位ISBN编号：9787800009358

10位ISBN编号：7800009351

出版时间：2010-8

出版行业：印刷工业

作者：(美)库珀|译者:程常现//魏欣

页数：147

字数：170000

译者：程常现、魏欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精益印刷>>

内容概要

在当今充满了竞争的市场环境中，要求印刷商找到新的解决办法，能够在为客户的产品提供更多附加值的同时，降低自身成本、减少浪费、节约时间。

精益印刷就是这样一种解决方案，能够为印刷商提供一条通向成功之路。

作者简介

Kevin Cooper先生是位于圣路易斯—奥比斯波的加利福尼亚州立工业大学图文传播系的助理教授，他在大学专门研究包括印刷行业在内的与企业经营相关的问题。

Cooper先生还提供咨询服务，主要关注印刷行业中精益制造的实施。

Cooper在加利福尼亚州立工业大学获得商业管理的理学

<<精益印刷>>

书籍目录

献辞前言第一章 精益印刷的基础 管理方式——精益企业的先决条件 改变管理——通向精益之路
团队——精益理念的发动机第二章 精益印刷的发展史 丰田的生产：植根于丰田的思想方法 印
刷行业中的精益制造第三章 S-精益印刷的开始 丰田的S系统 第一个S：分类 第二个S：整顿或有
序安置 第三个S：擦净或擦亮 第四个S：系统化或标准化 第五个S：保持第四章 缩短设置时间
“十分钟内模具更换”（SMED）快速转换操作步骤第五章 全员高效生产维护（TPM）成功
的TPM是什么样第六章 源头质量控制：打造企业的内在质量动力 常规的保证质量的方法 内在质
量动力、停止生产和防误防错第七章 可视化管理 工具投影台、情况公告展示台和培训展示台第八
章 持续改进（Kaizen）持续改进（Kaizen）的特点第九章 价值流图 重新审视价值 价值流延伸第十
十章 流动 重新审视看板（Kanban）管理 案例 目标——单件流动第十一章 精益印刷的成功——前
进的步伐 培训、培训、培训 庆祝 对实施精益过程的员工的管理附录A：VSM（价值流图）的符
号词汇参考文献作者介绍译者介绍PIAGATF介绍星光集团有限公司简介林光如先生简介

<<精益印刷>>

编辑推荐

《精益印刷》是对今天的印刷企业起着双重作用的入门书。

它是对精益的介绍，是一座通向抽象理论世界的桥梁。

它还是第一个通行证，它将为任何想要或需要开始踏上精益企业旅程的印刷商，或已经踏上这一旅程并需要某些指导的印刷商提供一个坚实的基础。

《精益印刷》主要分为十一章，将精益印刷进行了全方面的介绍，用于印刷和包装行业的精益制造的理念和工具，并且介绍了国外一些有关精益印刷的案例。

《精益印刷》将对印刷企业的管理者和技术人员提供良好的参考资料，帮助企业更好、更快地成长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>