

<<包装印刷（上、下册）>>

图书基本信息

书名：<<包装印刷（上、下册）>>

13位ISBN编号：9787800009365

10位ISBN编号：780000936X

出版时间：2010-8

出版时间：尼尔森(Nelson R.Eldred)、赵志强、陈虹、陈媛媛 印刷工业出版社 (2010-08出版)

作者：尼尔森

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装印刷（上、下册）>>

前言

每年当市场上出现新汽车时，汽车制造商都会声称它们是全新的汽车，但仔细观察新汽车时，它们实际上拥有的主要特点都是10年或15年前的汽车就已有的，如汽油驱动的内置燃烧发动机、四个橡胶轮胎、自动点火装置、收音机和空调等。

实际上，这些最基本方面几乎并没有什么改变。

如果我们称本书也是全新的内容，那同样忽略了近十几年并没有变化的许多东西，如包装仍然主要是采用瓦楞纸板、卡纸、纸张、模制塑料、金属箔、玻璃和金属等材料制造，包装印刷大部分仍然是通过柔性版印刷、凹版印刷、胶版印刷、丝网印刷和喷墨印刷等印刷工艺进行印制，印刷油墨仍然是由水、溶剂或油脂加入颜料和染料制造。

然而，本书第一版的内容显然已经过时，当时的内容几乎没有涉及现代的数字印刷工艺（计算机直接制版、数字印刷机和数字印刷纸张），当时所能够反映的还是20世纪90年代初期的印刷技术状况，因此涉及的各种包装印刷无论从市场还是范围，显然都已过时。

如今的包装生产商们希望他们的包装上有着更多的印刷颜色，而伴随现代印刷机的改进和功能提高，这种需求已经完全能够得到满足。

此外，全息图像装潢已经成为人们熟悉的印刷装潢方式，二维条形码也已得到普遍使用，特别是紫外油墨柔性版印刷工艺已得到越来越广泛的应用。

<<包装印刷（上、下册）>>

内容概要

包装本身也是商品，它不仅保护产品、传达信息，更重要的是它必须能够自我营销。在原版第一版书受到众多读者追捧的基础上，《包装印刷》第二版增添了许多新内容，详细介绍了从包装材料、包装印刷工艺、印前设计到油墨、后加工、技术管理、新型包装技术等多方面的内容，让读者真正做到一书在手，知识尽有。下一个包装专家也许就是你。

<<包装印刷（上、下册）>>

作者简介

作者：（美国）尼尔森（Nelson R.Eldred）译者：赵志强 陈虹 陈媛媛尼尔森（Nelson R. Eldred），博士，是一位独立印刷咨询师，办公室位于佛罗里达的坦帕市。
从宾夕法尼亚州州立大学获得有机化学的博士学位后，在Urfiol Carbide Corp（联合碳化物公司）开始了纸张和油墨制造中使用的树脂与化学品研究项目。
Eldred博士在加入印刷技术基金会作为化学部门的负责人之前，曾任职于Buckman Laboratories, Inc.（巴克曼实验室）的开发部助理经理。
而后，他成为GATF的技术经济预测部经理。
Eldred博士是《包装印刷发展趋势》《印刷化学》和《印刷商应该了解的印刷油墨》等专著的作者，所有这些书籍都由美国印刷/印刷技术基金会出版。
他还广泛在技术杂志和贸易杂志上撰文，拥有多项专利技术，曾多次出席纸张和油墨的研讨会。
他获得奥柏林学院、韦恩州立大学和宾夕法尼亚州州立大学的学位。

<<包装印刷（上、下册）>>

书籍目录

包装印刷(上)前言第一章 概论 / 1第二章 包装印刷的昨天、今天和明天 / 9第三章 包装、包装材料和包装印刷 / 37第四章 印刷工艺 / 99第五章 印刷设计 / 196第六章 色彩和彩色印刷 / 233第七章 印前制作 / 290第八章 印版和其他图像载体 / 322包装印刷(下)第九章 印刷机和辅助设备 / 351第十章 印刷油墨 / 420第十一章 涂布、复合和黏合加工 / 479第十二章 包装的非印刷装潢加工 / 514第十三章 智能包装：条形码和无线射频识别 / 530第十四章 管理的技术挑战 / 569第十五章 印刷商和印刷服务商的选择 / 614作者简介 / 633译者简介 / 634PIA / GAT简介635星光集团有限公司简介 / 637林光如先生简介 / 638

章节摘录

插图：淡的发展前景阻碍了人们在凸版印刷工艺研究和开发上的投资，而以前正是这种研发曾经使得凸版印刷工艺具有很强的市场竞争性。

通用技术水平的提高正在使得所有印刷工艺受益，其中当然也包括凸版印刷工艺。

目前许多已经安装的凸版印刷机组仍会继续进行凸版印刷生产，新型的轮转凸印机、轮转凸印标签机和往复式平台标签印刷机仍在制造和销售，但大部分限于远东地区。

正在缩小市场的凸版印刷工艺由于两方面的技术开发仍会得到持续发展，即紫外干燥油墨和感光树脂印版。

紫外干燥油墨加速了油墨的干燥，紫外干燥灯可以安装在机组之间，使得印刷油墨可以实现干叠印，从而得到更明亮的颜色和更好的色彩控制。

感光树脂印版比传统的腐蚀版和电镀版的成本更低、制作更快。

孔版印刷是一种平台或轮转直接印刷工艺，使用支撑在框架上的网版作为印版的载体，网版要么是织物丝网，要么是金属丝网，用亮油、胶或黑墨将部分网眼堵塞，从而形成网版上的图像部分与非图像部分。

由于最早的网版采用丝绸制作，所以也被称为丝网印刷。

当刮墨刀刮过丝网时，就会强迫稀薄的油墨漏过孔眼。

用来制作丝网网版的厚度决定了印刷的墨膜厚度，丝网印刷工艺实际上能在任何承印物上进行印刷。

网版是采用合成纤维、织物纤维或金属纤维编织的丝网制备，丝网被绷紧在网框上，使其可以承接油墨。

丝网既能够被绷紧在平面网框上，也可以被绷紧到圆筒形网框上，进行轮转丝网印刷（图4-27）。

<<包装印刷（上、下册）>>

编辑推荐

《包装印刷(套装上下册)》由星光集团有限公司特别资助出版。

<<包装印刷（上、下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>