

<<文化·激情·创新>>

图书基本信息

书名：<<文化·激情·创新>>

13位ISBN编号：9787800009532

10位ISBN编号：780000953X

出版时间：2010-6

出版时间：印刷工业出版社

作者：张林桂、胡桂棉

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

发扬创新精神，推动企业发展 欣闻林桂又有新作《文化·激情·创新》即将出版，甚为高兴。

我国经济发展已进入转型升级新时期，发展方式已转向依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新。

这本新书内容非常切合印刷业的发展实际。

林桂同志在搞好华联印刷经营管理的同时，把企业管理的要点、精髓、经验不断进行总结和提炼，集结成书，既可作为本企业的培训教材，又可惠泽他人。

本书已是他近几年来继《立即行动》和《5%成败论》后的第三本管理专著。

由于书中素材全部取自于他的工作实践，加之朴素精准的文字描述，该书受到各个层次印刷从业者的喜爱，其管理思想也深深地影响了业界一批人。

林桂同志是个有思想有追求的人。

在当今市场竞争的大潮中，他不畏困难，敢为人先，勇于创新，不断探索，走出了一条自己的路。

他成功的原因，一言以蔽之，即创新精神。

这也印证了理论界关于创新精神是当今企业家最重要特质的说法。

我们的时代是变革的时代，是创新的时代。

科技迅猛发展，信息技术日新月异，网络经济使人们的生活方式发生了根本变化，阅读习惯发生了根本变化，这些变化冲击着印刷企业的传统营销方式，呈不可阻挡之势。

这样的时代需要企业经营者具有远见卓识，不墨守成规，敢于变革创新，从而适应变化莫测的市场，不断创造出新业绩。

相反，如果没有创新精神，企业就会停滞不前，就必然会在激烈的市场竞争中落伍乃至被淘汰。

文化，激情，创新，这本书的几个关键词很能代表林桂同志的精神特点，也代表着他所取得的成绩。

我们看到，一个企业的成功要求领导者思维观念的超前加上有效的执行力，反映在精神层面和实干层面，两者不可或缺。

但愿读了这本书，每个人都会有所感悟，有所收获。

于文湛 2010年5月18日

内容概要

本书内容反映的是作者和的团队从2002年到2010年在北京建设和发展华联印刷时期对企业管理的思考和实践。

这八年，我们在企业管理上有什么特点呢?可以用六个大字来概括：文化、激情、创新!

作者简介

张林桂，河北省秦皇岛市人，日本留学研究生，现任北京华联印刷有限公司董事总经理，北京银牡丹印务有限公司董事长。

北京印刷学院、曲阜师范大学、内蒙古工业大学兼职教授，深圳职业技术学院客座教授。

自1988年起从事印刷企业经营管理工作，著有管理文集《立即行动——林桂管理文集》和《5%成败论——位经理人对成功的感悟》，著有个人摄影诗文集《鹤立群山——张林桂摄影诗歌100组》。

曾获2000年深圳特区印刷业发展20年杰出成就奖，2005年获毕昇印刷技术奖，2009年获北京新闻出版局“先进出版工作者”称号，2009年获“新中国百名杰出贡献印刷企业家”和“中国百名优秀出版企业家”称号。

书籍目录

序言 发扬创新精神，推动企业发展 成功模式成就响亮品牌 印刷是我永远追逐的梦壹·激情挥洒
在三万平米土地上 被表彰是荣誉，更是责任、压力和动力 ——获奖感言 八年奋斗真如铁，二次
创业从头越 ——在华联印刷庆祝建国60周年 大会上的讲话 我们是早上初升的太阳 ——2005年
新年贺词 迎接2006新的升腾 ——2006年新年贺词 快：乐地工作，面对时代的挑战 ——2007年
新年寄语 让激情燃烧得更加猛烈 ——2008年新年贺词 极度2008，再见！ ——2009年新年贺词
华联印刷人，前路永辉煌 ——2010年新年祝词贰·鲜花盛开在文化的沃土上叁·创新之路肆
·企业管理新说——寻找瓶颈伍·质量是生命之源陆·成本是效益之本柒·精细化是管理的精髓捌·
技术是生存的关键玖·素质是创新的前提拾·健康是责任和财富拾壹·精品是企业的灵魂拾贰·品牌
是管理的升华附录后记：金色的收获

章节摘录

八年奋斗真如铁，二次创业从头越 ——在华联印刷庆祝建国60周年大会上的讲话 今天，我们在这里隆重集会，庆祝伟大祖国建国60周年。

明天，8月16日，是我们华联印刷正式开业七周年的纪念日，今年4月29日，是我们华联印刷注册成立八周年的纪念日，也就是，今年是我们艰苦创业的第八个年头。

我们在欢庆祖国60周年华诞的同时，纪念我们艰苦创业八年，意义就显得格外重大。

我们八年奋斗所取得的累累硕果，首先归功于伟大祖国的恩惠。

正因为伟大祖国30年不断改革开放，才使香港资本能够进入内地，与内地资本结合建立了合资的书刊印刷企业，才有华联印刷的诞生和发展。

正因为伟大祖国不断进步，才使各种先进的技术和思想不断引入和产生，才使华联印刷这种现代化的印刷企业有生存和发展的环境。

正因为伟大祖国不断兴旺，才使印刷市场不断扩大，才使我们这种大型的印刷企业可以后来居上，蓬勃发展，欣欣向荣。

正因为伟大祖国不断强大，才使我们华联印刷宾客遍五洲，生意遍四海，才使我们越做越强，效益越来越好，名声越来越大。

我们深深懂得，祖国好，我们才能好！

我们的进步与发展首先要归功于伟大的祖国。

在庆祝建国60周年的时候，我们回顾华联印刷八年中的成绩，主要有以下六大项： 1.我们从成立之日起就坚决按照党指引的路线前进，我们努力执行党的方针政策，遵纪守法，廉洁自律，有优秀的行业道德，诚实守信。

我们有强烈的事业心和高度的社会责任感。

汶川大地震时，我们员工和公司捐款25万元；我们积极参加支援西藏的工作；和多所大学建立了联合办学的关系。

2.我们从成立起就狠抓企业管理，每年都有管理的主题，“质量年”“成本年”“精细管理年”“技术提升年”“素质提升年”“奥运健康年”“精品工程年”，使公司一步一个脚印，一步一个提升，使公司销售总额、胶印产量、人均利税、人均利润等重要经济指标都在全国书刊印刷企业中名列前茅。

从2003年开始，销售收入从1.5亿元开始攀升，2008年销售收入已达3.46亿元，利税3800万元。

七年来，我们获得各种印刷大奖赛的金奖28个、银奖9个、铜奖10个、优异奖23个、北京市优质产品2319个，合计奖项2389个，为我们自己和北京市印刷业争了光。

3.我们在企业管理上积极改革、锐意创新、大胆探索、勇于实践，创造出一系列特有的营销方式和管理方式。

我们的“工作不断创新，环境不断更新”，我们成立了“华联印刷精品图书中心”，精品图书印刷得越来越好。

七年来，我们印制了25000多种精品书刊，有胡总书记送给日本客人的《大爱无疆》，有《江泽民选集》《毛泽东》《他改变了中国》《电力日记》《学哲学，用哲学》《薄一波画传》《于丹心得》《钱文忠解读三字经》《大国崛起》等重要图书，《解放军画报》《人民画报》《中国国家地理》《今日中国》《三联周刊》《中国人大》《中国周报》《文明》等130多种重要杂志。

印制这些重要的书刊是我们华联印刷人的无上荣光。

4.我们创造了一系列确保降低成本，确保廉洁经营的独特的经营方式，如全部采购都要通过招标方式进行，采购定价与办货人员分开，外协加工与操作人员分开，经营谈判必须有两个人以上，所收礼品必须交公司处理，等等，表达了我们的降低成本坚定不移，廉洁经营坚定不移，我们对不廉洁、不道德行为的打击坚定不移。

5.由于我们重视文化的提升和员工素质的提升，使公司有了持续发展的基础，由此，公司也具有了较强的抵御危机的能力。

2008年底，金融海啸和经济危机到来之时，我们沉着应对，提出了“以攻为守，把危机挡在门外”的

思路，积极开拓市场，提升产品质量。

经过半年的努力，2009上半年，我们逆势增长，销售收入和利润均比2008年同期提高了10%，取得了令人振奋的好成绩。

获得2009年上半年各种奖项的集体和个人，是我们全体员工努力工作，对抗危机的优秀代表。

6.八年来，公司始终坚持“以人为本”的企业文化，企业的凝聚力很高，培养出一大批骨干力量，在经济效益和社会效益上实现了双丰收。

我们的48位员工曾经集体撰写了《月季花开——我们共同成长的故事》一书，通过一个个生动的故事，表现了我们健康的企业文化。

如今，《月季花又开——我们共同奋斗的故事》正在编写之中，今年年底前出版，将是我们华联印刷人八年艰苦奋斗的又一生动表达。

在我们回顾创业八年的艰辛时，深感不易，正因为如此，要特别珍惜我们共同创造的成果。

我们要清楚地看到，因为社会不正之风的影响，加之我们国有企业的先天不足，我们这里也存在着不廉洁，索贿受贿，官僚渎职的土壤。

当前和未来的很长一段时间里，动摇公司的主要危险是来自于少数人的私欲膨胀，越过底线，搞经济上的不正之风。

所以。

我们将一如既往，坚决反对、防范、打击腐败行为，及时处理和清除敢于触摸法律、纪律和道德底线的人，坚决维护华联印刷的廉洁形象，捍卫我们共同的家园，我们共同赖以生存发展的华联印刷。

P5-7

编辑推荐

《文化·激情·创新：一个印刷企业成功的秘诀》是继《立即行动——林桂管理文集》和《5%成败论——一位经理人对成功的感悟》之后，张林桂总经理出版的第三部管理文集。

张林桂所领导的北京华联印刷有限公司是一个成功的企业，其很多管理理念和管理方法被业内人士广泛关注，北京华联印刷公司的经营管理水平在近两年达到新的高度，华联印刷的品牌更加响亮和有价值。

《文化·激情·创新：一个印刷企业成功的秘诀》记录了张林桂总经理从2002年到2010年在北京建设和发展华联印刷公司的8年时间里对企业管理的思考和实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>