

<<市场信息管理与应用>>

图书基本信息

书名：<<市场信息管理与应用>>

13位ISBN编号：9787800010934

10位ISBN编号：7800010937

出版时间：1989-06

出版时间：企业管理出版社

作者：李毕万

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场信息管理与应用>>

书籍目录

目录

- 第一章 信息与信息科学
 - 第一节 信息的概念与属性
 - 第二节 信息的产生和发展
 - 第三节 信息科学与信息产业
- 第二章 市场信息的特征与功能
 - 第一节 市场信息的分类与特征
 - 第二节 市场信息的功能
- 第三章 市场信息的构成
 - 第一节 市场信息的静态构成
 - 第二节 市场信息的动态构成
 - 第三节 市场商品信息流
- 第四章 市场信息的处理（一）
 - 第一节 信息处理与企业管理
 - 第二节 市场信息的收集
- 第五章 市场信息的处理（二）
 - 第一节 市场信息的加工
 - 第二节 市场信息的存贮与检索
- 第六章 市场信息处理中的数据加工与定量分析
 - 第一节 市场信息的数据加工方法
 - 第二节 市场信息处理的定量分析方法
- 第七章 市场信息的传递
 - 第一节 市场信息传递的要求与方式
 - 第二节 市场信息的有效传递
- 第八章 市场信息的应用
 - 第一节 市场信息应用的原则与方法
 - 第二节 市场信息在企业经营决策和计划中的应用
 - 第三节 市场信息在企业管理控制中的应用
 - 第四节 市场信息在企业营销宣传中的应用
- 第九章 市场信息的经济效益
 - 第一节 市场信息经济效益的含义与特征
 - 第二节 市场信息效益的评价指标及提高效益的途径
- 第十章 企业管理信息系统
 - 第一节 企业管理信息系统的功能与类型
 - 第二节 企业管理信息系统的建立
 - 第三节 电子计算机在企业管理中的应用
- 综合案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>