

<<信用社领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<信用社领导艺术>>

13位ISBN编号：9787800016462

10位ISBN编号：7800016463

出版时间：1995-12

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用社领导艺术>>

### 作者简介

#### 作者简介

孔繁忠，1942年生  
河北省晋州市人.现任  
中国农业银行正定县支  
行行长.经济师。  
河北省  
农村金融研究学会理  
事、“金星”会员.石家庄  
市社会科学学会会员.  
中国农业银行石家庄农  
村金融研究学会理事，  
曾在农总行及省地报刊  
发表论文等三十多篇，  
主编《农村信用社管理》  
一书。

#### 作者简介

王米贵，1943年生，  
河北省正定县东贾村  
人。  
1962年毕业于石家  
庄地区建设学院.曾任  
石家庄农行电大副主  
任，现任中国农业银行  
正定县支行副行长，经  
济师。  
中国农业银行石  
家庄农村金融研究学会  
理事。  
编著有《农村信用  
社管理》一书，在报刊、杂  
志发表论文14篇。

## <<信用社领导艺术>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 领导概述

##### 第一节 什么是领导

一、领导的范畴

二、领导的特性

三、领导的含义

四、领导与管理

##### 第二节 领导功能

一、组织功能

二、激励功能

##### 第三节 领导的作用

一、政治上的导向作用

二、决策中的主导作用

三、组织上的协调凝聚作用

四、用人上的选贤任能作用

五、作风、修养方面的作用

##### 第四节 “一把手”领导者特征

一、领导责任上的全面性

二、领导过程中的指挥性

三、领导形式上的导演性

四、领导方法上的统筹性

五、领导关系上的纽带性

#### 第二章 领导影响力及其效应

##### 第一节 领导影响力概述

一、何为影响力

二、领导影响力

##### 第二节 领导影响力构成及其效应

一、权力性影响力及其效应

二、非权力性影响力及其效应

##### 第三节 提高领导影响力的途径

一、改善领导者的工作作风

二、加强领导者的自身修养

三、正确运用领导者的权力

#### 第三章 领导者素质

##### 第一节 领导者素质标准

一、领导者“德”的标准

二、领导者“才”的标准

##### 第二节 领导者素质要求

一、什么是素质

二、现代领导者素质要求

三、信用社领导的素质要求

##### 第三节 提高领导者素质的途径

一、从自身素质薄弱点去努力

二、从苦练基本功修养去努力

三、从树立良好心理品质去努力

## <<信用社领导艺术>>

### 第四章 领导能力

#### 第一节 领导能力概述

- 一、什么是领导能力
- 二、领导能力的特征
- 三、领导的基本能力

#### 第二节 信用社主任应具备的领导能力

- 一、领导管理能力
- 二、分析决策能力
- 三、组织协调能力
- 四、指导实施能力
- 五、依法治社能力
- 六、语言文字表达能力

#### 第三节 提高信用社主任领导能力的途径

- 一、坚持在职自学
- 二、参加专业培训
- 三、实践工作锻炼
- 四、总结提高升华
- 五、接受监督检查

### 第五章 领导体制与领导班子

#### 第一节 信用社现行体制及特点

- 一、信用社与中国人民银行的关系
- 二、信用社与中国农业银行的关系
- 三、信用社与地方党政部门的关系
- 四、信用社与其它金融机构的关系
- 五、信用社与税务部门的关系

#### 第二节 信用社进行体制改革的必然性

- 一、信用社进行体制改革的原因
- 二、组建农村合作银行的必然性

#### 第三节 领导班子及其结构

- 一、领导班子的特性
- 二、领导班子的结构
- 三、领导班子的互补结构

#### 第四节 加强领导班子团结

- 一、维护领导班子团结的重要性
- 二、加强领导班子团结的三要素
- 三、信用社正副主任的密切配合

### 第六章 领导方法

#### 第一节 领导方法概述

- 一、领导方法的含义
- 二、领导方法的特点
- 三、领导方法的意义

#### 第二节 基本领导方法

- 一、一切从实际出发，实事求是
- 二、从群众中来，到群众中去
- 三、领导骨干与群众相结合
- 四、抓住中心带动一般
- 五、一般号召与个别指导相结合

## <<信用社领导艺术>>

### 第三节 科学掌握和运用领导方法

- 一、科学掌握领导方法
- 二、科学运用领导方法
- 三、信用社领导工作方法

## 第七章 领导艺术

### 第一节 领导艺术概述

- 一、领导艺术及其特点
- 二、领导艺术与权术的区别
- 三、领导艺术的分类

### 第二节 领导艺术的运用与检验

- 一、科学地掌握运用领导艺术
- 二、如何检验领导艺术

### 第三节 信用社领导的基本艺术

- 一、决策的艺术
- 二、用人的艺术
- 三、行使权力的艺术
- 四、安排时间的艺术
- 五、激励的艺术
- 六、协调人际关系的艺术
- 七、开会的艺术
- 八、演讲的艺术

## 第八章 调查研究的艺术

### 第一节 调查研究概述

- 一、调查研究的意义
- 二、调查研究的内容和原则
- 三、调查研究的特点

### 第二节 调查研究的方法

- 一、调查的方法
- 二、研究的方法

### 第三节 调查研究的艺术

- 一、围绕中心工作进行调研
- 二、从细微入手去进行调研
- 三、从解剖典型上进行调研
- 四、既注重调查更注重研究
- 五、注意与其他调研的配合

### 第四节 提高信用社主任调查研究能力的途径

- 一、树立持之以恒的决心
- 二、坚持有一个严格的目标
- 三、注意时间安排的合理性
- 四、掌握适合职务特征的调研艺术

## 第九章 考核与奖励艺术

### 第一节 考核的方法

- 一、考核的意义
- 二、考核的原则
- 三、考核的内容
- 四、考核的方法
- 五、考核应注意的问题

## <<信用社领导艺术>>

### 第二节 奖惩的艺术

- 一、奖惩的意义
- 二、奖惩的原则
- 三、奖惩的方法和步骤
- 四、奖惩应注意的问题

### 第三节 信用社人员的考核及奖惩

- 一、主任的考核及奖惩
- 二、副主任的考核及奖惩
- 三、信贷员考核及奖惩
- 四、储蓄员考核及奖惩
- 五、会计员考核及奖惩
- 六、出纳员考核及奖惩
- 七、事后监督员考核及奖惩

## 第十章 思想政治工作艺术

### 第一节 思想政治工作的基本内容

- 一、进行马列主义、毛泽东思想基本理论教育
- 二、进行党的基本路线的教育
- 三、进行职工“四职”教育
- 四、进行形势任务和基本国情的教育
- 五、进行党风廉政建设教育
- 六、进行社会主义民主和法制教育
- 七、进行先进模范人物事迹的宣传教育
- 八、进行艰苦奋斗，勤俭办社的光荣传统教育
- 九、结合信用社工作实际，有针对性地开展各种专题教育
- 十、进行经营竞争意识的教育

### 第二节 思想政治工作的原则

- 一、理论联系实际的原则
- 二、民主的原则
- 三、思想政治工作与业务工作相结合的原则
- 四、表扬与批评相结合，以表扬为主的原则
- 五、提高思想认识同关心、解决职工生活问题相结合的原则
- 六、身教同言教相结合、言教寓于身教之中的原则

### 第三节 思想政治工作的方法

- 一、正面教育，以理服人
- 二、关心体贴，以情感化
- 三、树立榜样，典型引路
- 四、寓教于乐，生动活泼
- 五、引导行为，转化思想
- 六、环境熏陶，培养风气

### 第四节 思想政治工作的艺术

- 一、抓“点”的艺术
- 二、谈心的艺术
- 三、倾听的艺术
- 四、协调的艺术
- 五、鼓励的艺术

附：

- 一、中华人民共和国商业银行法

<<信用社领导艺术>>

二、中华人民共和国担保法  
后记

<<信用社领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>