

<<企业经营战略管理第二版>>

图书基本信息

书名：<<企业经营战略管理第二版>>

13位ISBN编号：9787800016578

10位ISBN编号：7800016579

出版时间：2001-07

出版时间：企业管理出版社

作者：蒋运通

页数：518

字数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营战略管理第二版>>

内容概要

在现代市场竞争环境下，经营战略是企业求生存求发展的灵魂，掌握和运用经营战略管理的基本理论，原则和实务操作，是管理者必备的素质，它不仅仅是与企业高层管理者有关，而且对企业各个层次的管理都十分重要企业经营战略管理思想是企业管理史上的一次飞跃。

<<企业经营战略管理第二版>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 安索夫的经营战略论
- 第三章 企业经营战略管理
- 第四章 企业经营战略的指导思想与方针
- 第五章 企业外部战略环境分析
- 第六章 企业内部战略条件分析
- 第七章 定义企业使命与目标
- 第八章 经营战略类型选择研究
- 第九章 企业经营战略方案设计
- 第十章 经营战略方案评价与决策

.....

<<企业经营战略管理第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>