

<<现代企业与职工激励>>

图书基本信息

书名：<<现代企业与职工激励>>

13位ISBN编号：9787800017841

10位ISBN编号：7800017842

出版时间：1996-10

出版时间：企业管理出版社

作者：骆云霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业与职工激励>>

内容概要

内容提要

本书按照建立现代企业制度进程中充分调动职工积极性的要求，结合企业的管理实际，运用现代管理学、组织行为学、管理心理学、人力资源学等理论方法，从企业职工的激励特点、激励方法、激励运用的角度，科学地构建了现代企业“目标、需要、个体、群体、组织、变革、领导、职责、环境、文化、价值、参与、规范、核算、标准、评价”的激励体系。

本书理论联系实际，贴近企业管理实践过程，内容实用，可操作性强，对激励企业职工，增强企业活力，开发人力资源的潜能具有指导意义。

可供企业各级管理人员使用，也可供高等学校经济与管理专业、管理干部培训班等师生参考。

<<现代企业与职工激励>>

书籍目录

目录

- 第一章 现代企业的目标激励
 - 第一节 企业目标的特点
 - 第二节 目标激励的方法
 - 第三节 目标激励的运用
- 第二章 现代企业的需要激励
 - 第一节 企业需要的特点
 - 第二节 需要激励的方法
 - 第三节 需要激励的运用
- 第三章 现代企业的个体激励
 - 第一节 企业个体的特点
 - 第二节 个体激励的方法
 - 第三节 个体激励的运用
- 第四章 现代企业的群体激励
 - 第一节 企业群体的特点
 - 第二节 群体激励的方法
 - 第三节 群体激励的运用
- 第五章 现代企业的组织激励
 - 第一节 企业组织的特点
 - 第二节 组织激励的方法
 - 第三节 组织激励的运用
- 第六章 现代企业的变革激励
 - 第一节 企业变革的特点
 - 第二节 变革激励的方法
 - 第三节 变革激励的运用
- 第七章 现代企业的领导激励
 - 第一节 企业领导的特点
 - 第二节 领导激励的方法
 - 第三节 领导激励的运用
- 第八章 现代企业的职责激励
 - 第一节 企业职责的特点
 - 第二节 职责激励的方法
 - 第三节 职责激励的运用
- 第九章 现代企业的环境激励
 - 第一节 企业环境的特点
 - 第二节 环境激励的方法
 - 第三节 环境激励的运用
- 第十章 现代企业的文化激励
 - 第一节 企业文化的特点
 - 第二节 文化激励的方法
 - 第三节 文化激励的运用
- 第十一章 现代企业的价值激励
 - 第一节 企业价值的特点
 - 第二节 价值激励的方法
 - 第三节 价值激励的运用

<<现代企业与职工激励>>

第十二章 现代企业的参与激励

第一节 企业参与的特点

第二节 参与激励的方法

第三节 参与激励的运用

第十三章 现代企业的规范激励

第一节 企业规范的特点

第二节 规范激励的方法

第三节 规范激励的运用

第十四章 现代企业的核算激励

第一节 企业核算的特点

第二节 核算激励的方法

第三节 核算激励的运用

第十五章 现代企业的标准激励

第一节 企业标准的特点

第二节 标准激励的方法

第三节 标准激励的运用

第十六章 现代企业的评价激励

第一节 企业评价的特点

第二节 评价激励的方法

第三节 评价激励的运用

附：中国现代企业制度下激励问题研究

参考文献

<<现代企业与职工激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>