

<<企业.矛盾.管理>>

图书基本信息

书名：<<企业.矛盾.管理>>

13位ISBN编号：9787800018497

10位ISBN编号：7800018490

出版时间：1997-06

出版时间：企业管理出版社

作者：王西麟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业.矛盾.管理>>

作者简介

王西麟，1963年生。  
1984年毕业于西北轻工业学院化工一系，毕业后从事技术工作，1990年取得兰州大学企业管理学硕士学位，后从事管理和教学工作，1993年考入中国人民大学攻读企业管理学博士学位，长期从事企业管理咨询和研究工作，已出版专著《高技术企业成长论》，近年来，在各种刊物上发表论文数十篇。

## <<企业.矛盾.管理>>

### 书籍目录

#### 目录

- 第一章 矛盾管理思想的理论基础
  - 第一节 矛盾管理思想产生的实践背景
  - 第二节 作为科学的矛盾管理思想
  - 第三节 管理的矛盾法则
- 第二章 管理学的发展轨迹
  - 第一节 管理学发展的新线索
  - 第二节 企业矛盾管理方法的体系
- 第三章 质量的矛盾管理
  - 第一节 企业质量管理思想的演变
  - 第二节 质量管理中的矛盾关系
  - 第三节 质量目标与管理
- 第四章 成本的矛盾管理
  - 第一节 成本管理的主要矛盾关系
  - 第二节 成本形成过程中的矛盾运动
  - 第三节 采购管理与成本的关系
- 第五章 产品营销过程的矛盾管理
  - 第一节 代价与效用
  - 第二节 产品营销不同阶段的矛盾运动
  - 第三节 营销渠道中的矛盾关系
  - 第四节 营销战略
- 第六章 创新的矛盾管理
  - 第一节 新产品与效益的关系
  - 第二节 技术与效益的关系
  - 第三节 组织创新的矛盾运动
- 第七章 企业与环境的关系
  - 第一节 企业与政府的关系
  - 第二节 企业与银行的关系
  - 第三节 企业与社会责任的关系
- 第八章 企业文化与企业活力的关系
  - 第一节 企业文化中的矛盾关系
  - 第二节 我国企业文化与社会环境的矛盾关系
  - 第三节 构建企业精神

<<企业.矛盾.管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>